

Dar forma al crecimiento

# sostenible



Memoria de  
Sostenibilidad e  
Información No  
Financiera 2023

**ARIAS**  
1848



**SAVENCIA**  
FROMAGE & DAIRY



04-06

Descubre

*Arias*

17-18

Entrevista a

*Javier Roza*

director general de  
Mantequerías Arias

22-26

Vocación

*Social*

**175** aniversario de Arias



07-17

Responsabilidad Social  
Corporativa: Plan

*Oxygen*

19-21

Nuestras

*Marcas*



Fundada en **1848**,  
Mantecuerías Arias  
es una de las empresas  
líderes de España  
en la fabricación y  
comercialización de  
productos lácteos.

# Descubre

# Arias

## Mantecuerias Arias, de un vistazo

Arias ostenta el **liderazgo en el mercado español de marcas de queso fresco** y se destaca como una de las principales empresas en la **fabricación y comercialización de productos lácteos** en nuestro país. A lo largo de sus 175 años de historia, ha mantenido un compromiso inquebrantable con la calidad, la innovación y el bienestar de las personas.



**388**  
empleados

**20.000**  
toneladas vendidas

## ARIAS

1848



Acceder a la  
[HISTORIA](#)

**11**  
mercados en  
los que opera

Cifra de negocio  
**125 millones**





La compañía cuenta con **cinco instalaciones** de producción distribuidas estratégicamente en España: Albacete, Burgos, Ronda (Málaga), Corcos del Valle (Valladolid) y Vegalencia (Asturias), además de sus oficinas centrales ubicadas en Madrid.



Exporta **17%** de su facturación

# Savencia

Arias es una filial española del Grupo francés **Savencia Fromage & Dairy**, especializado en la fabricación y comercialización de quesos y productos lácteos de excelencia y singularidad.



**SAVENCIA**  
FROMAGE & DAIRY

La actividad  
Fromage & Dairy,  
en cifras

*El espíritu  
artesanal de una  
empresa internacional  
líder en la producción  
y comercialización de  
productos lácteos*

**5º** fabricante  
mundial de queso

**2º**  
fabricante de  
queso francés

**22.329**  
empleados  
(Informe 2023)

**6.791 M€**  
Ventas netas 2023

Acceder a  
[\*\*SAVENCIA\*\*](#)

## Responsabilidad Social Corporativa:

# Plan

# Oxygen

Oxygen es el nombre del proyecto de **Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Savencia.**

Creado en 2018, está inspirado y animado por las mujeres y los hombres comprometidos en todo el mundo, encarnando un aliento nuevo para el proyecto Sostenible y Responsable de Savencia.



Este plan aporta la ambición del Grupo por combinar sentido y resultados, de actuar con sus socios, y de innovar para un mundo sostenible.



## Ejes y desafíos



Junto a estos 4 ejes del plan y sus desafíos, podríamos hablar de un eje más y en el mismo plano de importancia: **la Ética y la Conformidad**. Y cuyos retos son el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción.



## Los principales retos y riesgos de



Retos	Riesgos
-------	---------

### Un placer sano y responsable

- Mejorar la calidad nutricional y el diseño y la concepción de los productos.
- Promover el consumo responsable.

- Riesgo posible en la salud del consumidor.
- Riesgo de consumo excesivo y de desperdicio alimentario.

### Sectores agrícolas sostenibles y compras responsables

- Desarrollar junto con los proveedores de materias primas agrícolas un suministro más sostenible.
- Promover la compra responsable.

- Riesgo de malas prácticas en el manejo o el bienestar animal.
- Riesgo de vulneración de los derechos sociales y medioambientales a través de la cadena de suministro.

### La huella medioambiental

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Controlar eficazmente nuestros recursos de agua.
- Optimizar la gestión de residuos.
- Desarrollar una eco-concepción de los envases.

- Riesgo de impacto de las actividades en el cambio climático y de adaptación a sus consecuencias.
- Riesgo de estrés hídrico.
- Riesgo de contaminación.
- Riesgo de sobreproducción de residuos.

### El bienestar de los colaboradores

- Garantizar la seguridad de los empleados.
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo.
- Desarrollar las competencias.
- Comprometerse con la diversidad y la inclusión.
- Promover el compromiso solidario de los colaboradores.

- Riesgo de daños a la integridad física y a la salud de los empleados.
- Riesgo de deterioro de las condiciones de trabajo e impacto en el bienestar de los empleados.
- Riesgo de inadecuación de las competencias.
- Riesgo de discriminación.
- Riesgo de poco arraigo territorial.

### Ética y Conformidad

- Respeto de los derechos humanos.
- Lucha contra la corrupción.

- Riesgo de vulneración de los derechos humanos fundamentales.
- Riesgo de prácticas no éticas.
- Riesgo de daños para la reputación del Grupo.

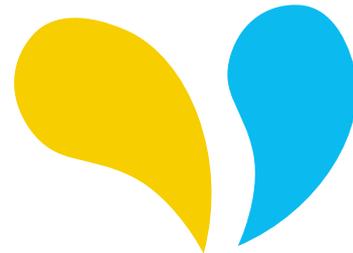
El Grupo garantiza el debido respeto a los compromisos en favor de los **derechos humanos** y las libertades fundamentales mediante el cumplimiento de los convenios de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, en particular, en las dos siguientes cuestiones:

**El desarrollo individual de los empleados y la cohesión colectiva:**

- 👉 la difusión gradual de la entrevista anual de desarrollo (EAD) a todos los países del mundo;
- 👉 la promoción del diálogo social a través de la representación de los trabajadores.

**El cumplimiento de las leyes y culturas locales en relación con la edad:**

- 👉 el respeto el trabajo no infantil;
- 👉 la no discriminación por edad.



WE SUPPORT

Desde su adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en 2003, el **Grupo SAVENCIA** ha reafirmado sus compromisos con los requisitos sociales y los derechos humanos fundamentales en todos los países donde opera.

# Un placer *sano y responsable*

## POLÍTICA DE CALIDAD

La Compañía cuenta con una Política de Calidad que se apoya en ocho pilares fundamentales:

1. Seguridad alimentaria.
2. Innovación de los productos.
3. Desarrollo del equipo humano.
4. La participación en la mejora continua de procesos y productos.
5. La comunicación y el diálogo, tanto interno como externo.
6. La orientación de los procesos de Arias hacia el cliente.
7. Respeto al medio ambiente.
8. Integración en la comunidad.

Arias cuenta con las certificaciones **ISO 22000, BRC, IFS, SAE, Kosher, BIO, Consejo de DOP queso manchego** y otras específicas de clientes, que avalan y garantizan su compromiso con la seguridad alimentaria, los altos estándares de calidad, la orientación al cliente y la sostenibilidad.

### Clean Label

El etiquetado Clean Label (etiqueta limpia), uno de los principales ejes del Plan Oxygen, implementa un nuevo enfoque para las marcas del Grupo.

Los productos de Arias están elaborados con ingredientes **100% de origen natural**, evitando los conservantes autorizados siempre que es posible.





El 100% de los envases de Arias incluyen la **información nutricional** por cada 100 gr y, desde 2022, también por porción.

#PositiveFood



**Positive Food** desarrolla una visión positiva de la alimentación sana y sostenible. Promoviendo productos naturales y mínimamente procesados.

Positive Food se apoya en tres palancas de acción:

**Producto:** mejorar la calidad nutricional y el diseño de los productos.

**Consumo responsable:** promover y apoyar a los consumidores para un consumo responsable.

**Asociaciones:** actuar juntos. Compromiso con las operaciones solidarias como Banco de Alimentos.

Y orienta sus acciones a los consumidores a los colaboradores y a las marcas.

En 2023, Arias ha implementado algunas acciones orientadas a sus colaboradores:

- **Creación de una red de embajadores en todos los centros de trabajo.**
- **Organización de desayunos saludables.**
- **Divulgación de información de los alimentos de temporada.**
- **Concursos de recetas para deportistas y orientado a consumidores.**
- **La divulgación en RRSS de Burgo de Arias y de los pilares Positive Food.**



# Sectores agrícolas *sostenibles*

Uno de los cuatro principales focos de progreso del Plan es una **ganadería sostenible y unas compras responsables**. Este pilar incluye los siguientes objetivos para 2025:

● Desarrollar la **Política de Buenas Prácticas Ganaderas** en todas las áreas de recogida de leche a nivel mundial e implementar el Diagnóstico de Producción Sostenible de Leche, con sus 10 palancas de mejora, en el 50% de los productores de leche.

● Todos los proveedores se comprometen a compartir sus principios sobre Responsabilidad Social Corporativa a través de la firma de la **Carta de Compras Responsables** del Grupo Savencia, siendo evaluados en esta materia por una compañía externa. La Compañía considera que el respeto de los derechos humanos, del derecho laboral y medioambiental, la seguridad alimentaria, la protección de los datos personales, la lucha contra la corrupción y el tráfico de influencias, son condiciones esenciales e ineludibles para las empresas y que, por otro lado, no sólo son totalmente compatibles con el desarrollo económico y la optimización de procesos, sino que además son la única forma de hacerlo sostenible en el tiempo.



## POLÍTICA DE BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS

- Asegurar la **trazabilidad** de los animales.
- Proteger la **salud** del rebaño.
- Garantizar que los animales reciben una **alimentación sana y equilibrada**.
- Proteger la calidad de la leche con una **higiene rigurosa**.
- Asegurar el **bienestar de los animales** y la **seguridad de las personas** que trabajan en las ganaderías.
- Actuar para la **protección del medio ambiente**.



En 2023, el **100%** de la leche de vaca recogida a los ganaderos con los que Arias trabaja se ha auditado con los criterios definidos en la *Política de Buenas Prácticas de Crianza*, por lo que Arias ha alcanzado el objetivo marcado para la leche de vaca para 2025.

**82,3%**

volumen de compras correspondiente a proveedores adheridos a la Carta de Compras Responsables de Arias en 2023.

# Bienestar del empleado

Dentro de nuestro Programa de Responsabilidad Social Corporativa se incluyen distintos objetivos donde se pone el foco en las personas que forman parte del Grupo Savencia, entre ellos podemos destacar:

La mejora de **la salud y la seguridad laboral con el objetivo "0 accidentes"** mediante las iniciativas desarrolladas en todas las filiales del Grupo, las propiamente desarrolladas por Arias y a través de las encuestas de percepción para mejorar la calidad de vida en el trabajo.

El impulso de **la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres**, así como la **inclusión de políticas de diversidad**. Dentro del apartado igualdad, se ha establecido a nivel Grupo el objetivo de alcanzar la paridad de hombres y mujeres entre el colectivo de managers para 2025.

El **desarrollo de las competencias profesionales** de nuestra plantilla, así como doblar el número de aprendices para 2025.

388 empleados



48%



52%



En 2023, Arias ha obtenido el certificado **Top Employer España**, certificación que tiene desde 2010, que avala a las mejores empresas para trabajar en nuestro país a través de la evaluación de sus buenas prácticas en recursos humanos. Además, participa, junto a otras filiales europeas del Grupo (Alemania, Bélgica, Francia, Polonia, Eslovaquia y República Checa), en la Certificación **Top Employer Europa**, revalidada anualmente desde 2013.



Arias y todas las filiales mundiales del Grupo Savencia realizan periódicamente la encuesta de **Great Place To Work (GPTW)** como herramienta de mejora continua y con el objetivo de mejorar las condiciones laborales que ofrecen a todas las personas que trabajan en ellas.

El Sistema de Gestión Preventivo de Arias ha recibido el **Certificado de Empresa Auditada en Prevención de Riesgos Laborales** de acuerdo a los requisitos legales establecidos por la legislación española, y otorgado por LABORPREX, tras superar las auditorías pertinentes. Arias sigue formando parte de la Red Asturiana de Empresas Saludables.

# Logros en *seguridad y salud laboral*

En el año 2023, se han alcanzado una serie de logros que ponen en valor el esfuerzo y el compromiso de todas las personas que forman parte de Arias con la seguridad y salud laboral.

En el año 2023 consiguieron los siguientes logros en materia de seguridad y salud laboral:



- 🔥 Finalización de los estudios de los **riesgos psicosociales** de sus centros de trabajo.
- 🔥 Realización de la **Autoevaluación de los 10 Esenciales de Seguridad** impulsada por el Grupo SAVENCIA en todos los centros de fabricación.
- 🔥 Inclusión del vídeo remitido por la Fábrica de Albacete en la fase final del **Challenge de Seguridad** impulsado por el Grupo SAVENCIA.
- 🔥 Celebración de **2 Años Sin Accidentes Con Baja** en la Fábrica de Albacete el 28 de Enero.
- 🔥 Celebración de **1 Año Sin Accidentes Con Baja** en la Fábrica de Valladolid el 26 de Mayo.
- 🔥 Celebración de **9 Años Sin Accidentes Con Baja** en las Oficinas de Madrid y en los equipos comerciales el 10 de Septiembre.
- 🔥 Celebración de **1 Año Sin Accidentes Con Baja** en la Fábrica de Ronda el 3 de Diciembre.
- 🔥 Desarrollo de la **Campaña de Comunicación y Concienciación sobre Incidentes** del Grupo Funcional Mano-Dedo.

En 2023, se ha continuado con el desarrollo y con el análisis de la implementación de los **“10 Esenciales de la Seguridad”**, proyecto estratégico en materia de seguridad y salud cuyo objetivo es eliminar los riesgos y accidentes que, en 2023, se ha enfocado en el desarrollo de las **autoevaluaciones del desempeño en los 10 Esenciales de Seguridad** en todas y cada una de las fábricas de Mantequerías Arias.



## PLAN DE BIENESTAR

En el marco del Plan de Bienestar, Arias ha desarrollado durante 2023 diferentes acciones, entre las que podemos destacar las siguientes:

- 🔥 arifas especiales en seguros médicos privados.
- 🔥 Campaña de Vacunación frente a la gripe estacional.
- 🔥 Acción divulgativa sobre Prevención de Riesgos Cardiovasculares.
- 🔥 Acciones de comunicación sobre hábitos de vida saludables.
- 🔥 Participación en el e-Health Challenge 2023.
- 🔥 Lanzamiento del espacio Positive Food, espacio en el que se publican y fomentan los hábitos alimenticios saludables.

En el año 2023, la Compañía ha impartido **10.260** horas de formación a sus empleados, con un total de **481** acciones formativas.

Arias lleva a cabo una gestión del talento a través del **Proceso de Gestión de Carreras** implementado por el Grupo Savencia, y cuya piedra angular es la **Entrevista Anual de Desarrollo (EAD)**.

La Compañía también dispone de un **aula formativa on-line** con cursos y sesiones acordes al **Plan de Formación anual** que se define a través de la detección de las necesidades formativas de toda la plantilla, así como una plataforma digital de formación del Grupo, con amplio **Catálogo de Formación (Delta Competences)**.

Arias lleva años apostando por políticas de igualdad y diversidad en su gestión y desarrollo de Recursos Humanos. Por ello, como reconocimiento a esta labor, la Compañía cuenta desde 2011 con el **Distintivo DIE "Igualdad en la Empresa"** otorgado por el Ministerio de Igualdad, y que ha renovado para el período 2021-2024, aunque anualmente se continúan realizando las auditorias de seguimientos correspondientes



En el ámbito de la diversidad, Arias está adherida al **Charter de la Diversidad** desde 2010 y ha renovado su compromiso en 2023.



En 2023, Mantequerías Arias ratificó su compromiso con la conciliación a través de la firma con la *Fundación Más familia* del Chárter del Teletrabajo.

### CATÁLOGO ARIAS CONCILIA

- ☀️ Protocolos de **teletrabajo** en todos los centros de trabajo.
- ☀️ Medidas de **flexibilidad** temporal para toda la plantilla.
- ☀️ Entrega de **PC portátil** a colectivos específicos.
- ☀️ **Sistema de teléfono fijo** incorporado al PC portátil.
- ☀️ Sistemas de **videoconferencia**.
- ☀️ **Permiso no retribuido** con reserva del puesto de trabajo.
- ☀️ **Bolsa flexible de horas** para facilitar la atención de necesidades personales o familiares en términos de **conciliación**.

### CHÁRTER DEL TELETRABAJO

Se trata de un compromiso que firma la Compañía con carácter voluntario, para fomentar su compromiso hacia el teletrabajo y con ello promover:

- ☀️ La cultura de **flexibilidad** y orientación al logro.
- ☀️ Respeto al **medio ambiente**, y en particular para reducir los efectos del cambio climático.
- ☀️ Respeto a la **diversidad** y la **inclusión**.
- ☀️ Mejora de la **movilidad** en las ciudades
- ☀️ Una mayor **competitividad** y **productividad laboral**.
- ☀️ Apoyo a la **conciliación de la vida personal, familiar y laboral**.

# Huella ambiental

La preservación del medio ambiente ocupa un lugar central en la estrategia de Savencia, la empresa matriz de Arias. El **Plan Oxygen** de Savencia establece objetivos específicos en este ámbito, que incluyen:

Lograr una reducción del **20%** en las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para el año 2025

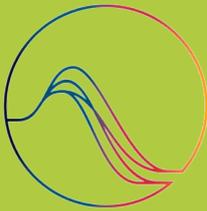
Aumentar el empleo de **energías renovables**

Disminuir en un **10%** la extracción de agua de fuentes naturales para el año 2025

Reforzar la selección y **valorización** de los residuos industriales (soluciones circulares en su gestión)



SAVENCIA Fromage & Dairy está comprometida con la iniciativa



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

con el fin de alinear sus objetivos de reducción de Gases de Efecto Invernadero con los del Acuerdos de París.



**3,26%**  
reducción  
de consumo  
energético vs año  
anterior año 2025

Todos nuestros centros cuentan con **plantas depuradoras** que tratan el **100% de las aguas residuales** antes de ser vertidas al medio ambiente.



La Compañía ha logrado **reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero** de alcance 1 y 2, un **8,99%** en 2023 respecto al año anterior.

En 2023, Mantequerías ARIAS obtuvo la **Primera Estrella LEAN&GREEN**, con esta estrella AECOC reconoce a Mantequerías Arias la reducción de gases de efecto invernadero de sus procesos logísticos en al menos un **20% desde 2019**.

En 2023, Arias ha trabajado en dos acciones que se aplicarán en 2024:

**Eliminación del PVC de todos sus envases:** El blíster de miniporciones de mantequilla era el único envase compuesto de PVC, y se han llevado a cabo las pruebas para sustituirlo por PET transparente, un plástico 100% reciclable, que no emite sustancias tóxicas al medioambiente.

**Reducción del plástico de los envases de mantequilla:** Se están llevando a cabo pruebas para reducir la cantidad de plástico de las tarrinas de mantequilla de 235g en más de un 10%, y más de un 20% la de las tapas.

De cara a los próximos años, la Sociedad está enfocada en alcanzar la meta de **Residuo Cero**.



**95%**

**valorización de residuos**

El **92%** de los embalajes de Arias son **reciclables o biodegradables**.

### PALETS SOSTENIBLES

Arias se apoya en un sistema de **pooling de palets** que le ayuda a cuidar el medio ambiente:

- Toda la madera procede de bosques sostenibles y está **certificada 100% por FSC y PEFC**.
- Los pallets duran hasta 10 veces más que los blancos por su mayor calidad y se reciclan todos al final de su vida útil.
- Los pallets se reparan, reutilizan y comparten constantemente, reduciendo las emisiones y ahorrando en recursos naturales.
- Uso de una red eficiente de distribución y seguimiento de los palets para minimizar las emisiones y la pérdida de los mismos.

CHEP es el proveedor de pooling de palets de la Compañía. Mediante este sistema de trabajo, en 2023 se ha generado un **ahorro en madera de 106.436 dm<sup>3</sup>**, equivalente a **103 árboles salvados**; una **reducción en las emisiones de 124.384 kg**, equivalente a 3 vueltas al mundo en camión, y una disminución en los residuos generados de 9.913 kg, equivalente a más de 2 camiones de residuos.



Classification: Public

# Queremos ser una empresa de **impacto positivo** en todas nuestras actividades



**Javier Roza**  
director general de  
Mantequerías Arias

## **Evolución Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad Arias ¿Cuál considera que es el factor diferencial de Arias en términos de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, y cómo se refleja este enfoque en la estrategia empresarial?**

Arias, como el resto de filiales del Grupo Savencia, no concibe el progreso económico sin el progreso extra financiero. Queremos ser una empresa de Impacto Positivo en todas nuestras actividades y eso implica tener en cuenta los intereses de nuestros consumidores (con productos cada vez mejores), nuestros proveedores (exigiéndoles mayor responsabilidad y acompañando a nuestros ganaderos), nuestros clientes (con cada vez mejor servicio), nuestros empleados (con cada vez mayores cuotas de bienestar), nuestras comunidades (con mayor integración en sus proyectos) y nuestro medio ambiente (con cada vez menor uso de la energía y agua y menores

emisiones de CO2). Creemos que nuestro factor diferencial es que en todas las decisiones tenemos en cuenta todos estos factores y no sólo los datos económicos.

A principios de 2024 nos hemos certificado como empresa B Corp, adhiriéndonos a una comunidad de empresas en el mundo que hacen de la transparencia y la sostenibilidad una fuerza para cambiar el planeta.

Estamos preparando nuestro plan estratégico a nueve años, y en el mismo recogemos objetivos concretos para conseguir en el ámbito de la sostenibilidad. Este lapso de tiempo tan largo nos permite a la vez ser ambiciosos y poder construir planes creíbles para llegar a dichos objetivos.

## **Papel de la innovación y calidad ¿Cuál es el desempeño de Arias en la innovación y cómo redonda en la calidad de sus productos?**

España es un país donde la innovación en alimentación es cada año más difícil, dada la dificultad en acceder a los lineales de los supermercados. Sin embargo, Arias tiene una prioridad en ello y una capacidad de innovar que le permite ser una de las empresas queseras con más éxito en innovación. Por ejemplo, Burgo de Arias Protein+, lanzado en 2023, ha sido la mejor innovación del mercado de quesos de los últimos 5 años. La anterior innovación de más éxito en el mercado fue también de Burgo de Arias, la variedad de cabra.

La calidad es otro factor inseparable de Arias. Sólo así ha podido mantenerse en el mercado en los últimos 175 años, cumplidos en 2023. La empresa hace un millón de controles de calidad anuales y tiene planes para mejorar la calidad de sus productos, tanto en la organolepsia como en la reducción y/o eliminación de conservantes u otros aditivos que no sean imprescindibles para garantizar la seguridad alimentaria. De hecho, nuestra marca principal Burgo de Arias no contiene ningún tipo de aditivo ni conservante, y los hemos eliminado de nuestra receta original de San Millán en 2023.

## **¿Cuáles han sido los principales logros de Arias en Sostenibilidad y Responsabilidad Social durante 2023?**

Durante el año 2023, han sido muchas las acciones que hemos puesto en marcha y muchos los resultados conseguidos,

alcanzando notables logros en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Uno de los reconocimientos de los que estamos más orgullosos es haber conseguido nuestra primera estrella Lean&Green, una iniciativa europea para reducir nuestra huella de carbono en la logística.

Para conseguir una mayor concienciación de nuestros cuadros y empleados, estamos formando a todos en el llamado "Mural del Clima", una completa formación con base científica que permite comprender el funcionamiento, la escala y la complejidad de las cuestiones relacionadas con el cambio climático.

Por otro lado, seguimos con nuestro compromiso con la igualdad al celebrar eventos anuales en esta materia, fortaleciendo así nuestra cultura inclusiva como la reunión de la Comisión de Igualdad y Diversidad, y la celebración del X Día por la Igualdad de Oportunidades.

En seguridad y salud, 2023 ha sido uno de los años con menos número de accidentes totales en Arias, en línea con el objetivo de llegar a tener cero accidentes. Y seguimos mejorando nuestro catálogo de productos, con una gran mejora en la receta de la mantequilla Arias y en el queso untable San Millán, reforzando sus posiciones como referentes de calidad y fabricados en Asturias sólo con ingredientes 100% naturales. Además, hemos incorporado nuestras marcas exclusivas con denominación de origen Roquefort Papillon y Époisses Berthaut. Nuestro apoyo a los quesos de calidad se plasmó también en el respaldo de la 624ª ceremonia de entronización de nuevos cofrades de la Guilde Internationale des Fromagers en la Embajada de Francia en Lisboa.

En el aspecto de colaboración con las comunidades en las que operamos, este año -como llevamos ya muchos años haciendo- hemos obtenido el reconocimiento de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, donde hemos donado 140.701,72 €. Y hemos sido honrados con la concesión del Premio Especial de la Fundación Marino Gutiérrez Suárez, en Asturias, tierra que nos vio nacer en 1848.

2023 fue un año muy especial para Mantequerías Arias también por la celebración de nuestro 175º aniversario. Hasta donde sabemos, somos la empresa láctea y de alimentación más antigua de España y Su Majestad el Rey Felipe VI nos honró con su visita en la fábrica de Vegalencia. En dicha visita, que confesó haber disfrutado mucho y donde nos confirmó que Arias ha estado siempre en su casa, pudimos mostrarle el proceso de fabricación de nuestros productos y departió con todos los empleados.

Finalmente, fuimos invitados por AECOC a ser ponentes en su Congreso Anual de Gran Consumo, donde más de 1.000 personalidades del sector pudieron conocer de primera mano nuestra historia y nuestra realidad.

**Retos y desafíos. En 2023, se ha cumplido el 175 aniversario de Mantequerías Arias. Este hito convierte a la compañía en la marca líder de alimentación más antigua de España. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que identifica la dirección de Arias de cara a avanzar en su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en los próximos años?**

Las demandas de la sociedad en cuanto a sostenibilidad son cada vez mayores y tenemos la responsabilidad de acompañarlas. Queremos avanzar más rápidamente hacia entornos de mayor bienestar de nuestros empleados, de mayor exigencia de calidad de nuestros productos, de mayor integración en las comunidades en las que operamos, de menor uso de los recursos naturales y de menores emisiones de gases de efecto invernadero.

Las reducciones de gases de efecto invernadero para frenar el cambio climático es, quizá, el mayor desafío colectivo al que se enfrenta nuestro mundo y es ahí donde tendremos que hacer un mayor esfuerzo entre todos. Arias, a través de su matriz Savencia, se ha comprometido en 2023 con el Science Based Target Initiative para contribuir al objetivo de que la temperatura de la Tierra no suba más de 2 grados.

*Burgo de Arias Protein+, lanzado en 2023, ha sido la mejor innovación del mercado de quesos de los últimos 5 años*



# Nuestras *marcas*

Arias comercializa **35 marcas** diferentes en España. Burgo de Arias, es la marca líder del mercado de queso fresco del país desde 1992. Arias ha cumplido, en 2023, su **175 aniversario**.

## Burgo de Arias, marca líder del mercado español de queso fresco

Elaborado con ingredientes de **origen 100% natural** y sin conservantes, es un queso equilibrado y una **fuentes natural de proteínas y calcio**. Su amplia gama de productos está adaptada a las necesidades de todos los consumidores. Es un queso fresco versátil y práctico para diferentes momentos de consumo. En 2023 Burgo de Arias lanzó la variedad con un **25% extra de proteína**, el **Burgo de Arias Protein+** que en su año de lanzamiento se consolidó como el mejor lanzamiento dentro del sector de los quesos de marca desde 2018, recibiendo la distinción como **Producto del Año** para los consumidores y el **Premio Clara a la innovación del año** – premio del jurado.

Burgo de Arias nació en 1992 y fue una marca pionera al desarrollar una **tecnología ultra higiénica** para conservar el queso fresco durante más tiempo sin conservantes, ni aditivos.



## Mantequilla Arias, manteniendo el sabor de siempre durante 175 años

Se trata de la primera marca con la que Mantequerías Arias inició su actividad en el año **1848** y, posiblemente sea la marca de alimentación más antigua de España. Un producto que ha evolucionado con los tiempos, pero manteniendo el sabor de siempre. La mantequilla Arias fue pionera en el seguimiento de la **trazabilidad de sus productos imprimiendo la fecha de envasado desde la década de 1920**. En la actualidad, cuenta con distintos formatos, adaptado a todos los tipos de público, como por ejemplos las barritas y las mini porciones.



## Angulo, queso de autor

Es el líder en el mercado de **queso fresco tradicional al corte** desde 1949, recuperando la receta tradicional de los maestros queseros. Se trata de un queso **100% natural que se conserva en su propio suero** para mantener todas las propiedades del auténtico queso fresco artesanal. Existe una amplia gama de especialidades tradicionales de queso fresco al corte (duro, blando, villalón, bajo en sal y cincho).

## Burgo de Arias protein plus

En 2023, la Compañía lanza Burgo de Arias Protein Plus, un producto **100% natural** elaborado a base de tres ingredientes: leche, cuajo y sal. Se trata de un queso que contiene más proteínas, **14g por 100g**, el porcentaje más alto entre los productos de su categoría. Además, es **bajo en grasas, sin aditivos, sin aromas y sin conservantes**, lo que lo diferencia de muchos productos proteicos del mercado. Tiene un sabor muy fresco y una textura suave.



## Haute Fromagerie, una selección exclusiva de quesos internacionales

Es una **exclusiva selección de los mejores quesos franceses**, premiados en los concursos más reconocidos y escogidos por **Roland Barthélemy**, el mayor especialista mundial de quesos y presidente de la Cofradía Internacional de Maestros Queseros.

Cada uno de estos quesos cuenta con una rica herencia local, y su procedencia son el hogar de algunos de los quesos más emblemáticos del mundo. Haute Fromagerie ofrece a los consumidores una experiencia inolvidable a través de la tradición, la excelencia y la autenticidad. El portfolio incluye:

👉 **Quesos de pasta blanda:** Au Bouchon, Boursault, Chaumes Cremier, Saint André, Saint Loup, Cabrissac, Brebiou y Berthaut (mejor queso del mundo en el Mundial de Tours 2023).



👉 **Quesos de pasta dura:** Fol Epi y Esquirrou.



👉 **Quesos azules:** Bresse Bleu, Saint Agur, Papillon y Rogue River Blue, el campeón del mundo World Cheese Awards 2019.



## San Millán, queso de untar fresco y cremoso

Arias ofrece su queso de untar desde hace 36 años bajo esta marca. En 2023 se relanzó la gama del producto original y ajo y perejil con una nueva fórmula hecha **100% con ingredientes de origen natural**, acompañado de una nueva imagen más actual y poniendo en valor la origen y naturalidad del producto. Es un producto tradicional y cercano fabricado en Asturias. La marca San Millán incluye en su portafolio tres variedades:

👉 **Original:** queso de untar fresco y cremoso.

👉 **0% materia grasa.** Para cuidar la salud, es el único queso con 0% materia grasa del mercado.

👉 **Ajo y perejil.** Para dar un toque diferente a las creaciones culinarias diarias.

## Flor de Ronda, genuino queso fresco

Desde hace 30 años, esta marca de Arias continúa empleando métodos exclusivos en la elaboración de los quesos frescos tradicionales, utilizando únicamente **leche fresca de cabra** seleccionada de la Serranía de Ronda y leche de vaca.

Flor de Ronda ha recibido el **premio del Soft goats Cheese plain-2021 World Cheese Awards, bronze metal.**



## Casa del Campo, enomnación de Origen Manchega

Se trata de un queso de **Denominación de Origen Manchego**, elaborado en Albacete a partir de **leche de oveja de raza manchega**. Es la primera marca que se registró en el Consejo Regulador de la Mancha en 1989. Hoy en día, es un referente internacional en el mundo del queso manchego. Cuenta con numerosos premios dentro y fuera de España.

Algunos de los reconocimientos que posee son: Gran Reserva – 2016 Premios Gran Selección, medalla de plata; Gran Reserva – 2011 Nantwich Cheese Awards, medalla de oro; Semicurado – 2014 Prix Fercam, medalla de oro, o Semicurado – 2010 World Cheese Awards, medalla de oro, entre otros galardones.



## Chamois d'Or, una receta única

Se trata de un **queso de textura tierna y suave** que junto con el sabor a nata, está hecho para todo tipo de paladares. Chamois d'Or es el resultado de una receta única, y además **rica en calcio**.





## Caprice des Dieux, una marca única de queso francés

Caprice des Dieux, es una marca clásica entre los quesos franceses y se reconoce por su envase de color azul y forma ovalada. Fue creada en 1956 por **Jean Noël Bongrain**. Su receta única y original le otorga a Caprice des Dieux una presencia única en un plato de quesos.

Elaborado **100% con ingredientes naturales**: solo leche pasteurizada de vaca, nata, una pizca de sal, y sin lactosa.

## Chavroux, queso de cabra

Es un queso de cabra francés suave en formato “rulo”. Elaborado **100% con leche pasteurizada de cabra**, cuya textura se derrite en el paladar. Una marca líder en Europa con más de 30 años de experiencia en queso de cabra.



## Rambol, gama de quesos con “toque maestro”

Rambol propone una **gama de quesos para untar**, cremosos, suaves y de sabor ligero. Cuenta con varias especialidades, compuestas por ingredientes cuidadosamente seleccionados que les proporcionan un “toque maestro”.



## Giovanni Ferrari, tradición quesera italiana

En 1823 nace Giovanni Ferrari. Se trata de una **tradición quesera italiana** heredada de generación en generación capaz de elaborar

un queso excepcional y único por su larga y cuidada maduración, que le otorga una calidad superior. Ofrece un sabor intenso y equilibrado, y una textura firme y fácilmente desmenuzable. Un gran placer para los verdaderos amantes del queso italiano.



## Saint Agur, el queso azul más consumido en Francia

Saint Agur nació de una observación sencilla: los amantes de los quesos azules a menudo añadían mantequilla a su pan para suavizar el sabor y mejorar la textura. Para satisfacer esta necesidad, se creó la receta única de Saint Agur, que combina un delicioso sabor a queso azul con una textura ultra cremosa.

Su distintiva forma octogonal está inspirada en las formaciones rocosas de orgues basálticos de la región de Auvergne, de donde proviene el producto.

La receta es simple: leche, penicillium roqueforti, moldeado y salado a mano. Además, un buen Saint Agur requiere tiempo, con un mínimo de 2 meses de maduración.

Gracias a estas características, Saint Agur ha logrado posiciones de liderazgo en toda Europa en la categoría quesos azules

## Islos, queso griego 100% cabra

Es la gama de quesos griegos líder en Grecia que se lanzó en 2022, y cuenta en su porfolio con: **Islos Feta DOP**, el feta más premiado del mundo con 23 medallas. De sabor salado e intenso aroma a oveja y cabra.



## Boffard, la marca de queso más antigua de España

Desde que, en 1882, se le otorgara el título de **proveedor oficial de la Casa de S.M. el Rey Alfonso XII**, Boffard ha estado íntimamente ligado a las más altas exigencias de calidad.

La marca de queso **más antigua de España** se fabrica en el pequeño municipio de Corcos del Valle en Valladolid siguiendo los métodos tradicionales de elaboración con prensado en paños de algodón. Durante su tiempo de maduración en bodega y dependiendo variedad, es volteado, cepillado y bañado en aceite hasta tres veces según la receta tradicional.



# Vocación social en el 175 aniversario

Arias está comprometida con la **integración laboral** de los jóvenes y las personas con discapacidad.

En 2023, Arias ha llevado a cabo las siguientes acciones de inversión en la comunidad local:



La Compañía ha gestionado las prácticas de **16 personas** a través de convenios. Arias colabora con el **Plan de Formación Dual** del Centro de Formación Profesional Pérez de Guzmán (Ronda) y el I.E.S. Escultor Juan de Villanueva (Oviedo).

Arias ha colaborado junto a otras empresas lácteas españolas en el desarrollo del contenido de un nuevo curso de **Formación Profesional en Tecnología y Gestión Quesera**.

La Compañía participa con la **Fundación Prodis** en la **integración laboral** de personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión.

Colaboración con la **beca FONCE CRUE** que es una beca de la **Fundación ONCE** en colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.

La Compañía ha colaborado en el evento solidario **Mercadillo de Navidad Prodis** a través de la donación de productos y comprado calendarios solidarios para todos los centros de Arias. Además, se han adquirido obsequios elaborados por personas con discapacidad del centro especial de empleo de la Fundación Prodis para los participantes del **concurso de dibujo navideño** dirigido a hijos y familiares de empleados.

La Compañía contrata los servicios de jardinería de la **Fundación CISA** para la fábrica de Burgos y en Madrid y Ronda los servicios de limpieza por **Samsic Social**. Dichos trabajos son llevados a cabo por **personas con discapacidad**.

**ARIAS**  
175 Años Juntos

## Eventos *solidarios*

La Compañía ha adquirido un compromiso con diversas **organizaciones y causas solidarias** como, por ejemplo, la participación de 66 empleados en el evento deportivo **E-Health Challenge**, un evento deportivo interempresarial de ámbito nacional, a través del cual los equipos ganadores de Arias han donado dinero a las siguientes organizaciones solidarias: la Asociación Asperger Asturias; la Asociación Nacional de Ictiosis; AFAMER de Villarcayo, y Valkiria Pisuerga.



Arias ha patrocinado la **carrera solidaria de la Fundación Síndrome de Down Madrid**, en la que han participado trabajadores, familiares y amigos de Arias; y la **Carrera de Ictiosis**, impulsada por la **Asociación Española de Ictiosis**, a través de la donación de dinero y la promoción de inscripciones gratuitas para los empleados.

Como parte de los objetivos del **Plan de Responsabilidad Social Corporativa**, las personas que trabajan en Arias tienen la posibilidad de participar en **acciones de voluntariado** con el **Banco de Alimentos de Madrid** que se organizan anualmente.



En el marco del **apoyo a causas sanitarias**, la Sociedad viene colaborando en la recogida de tapones de plástico impulsada por **Fundación Seur** para cubrir el tratamiento de niños con enfermedades raras.



Arias colabora también con la campaña de recogida de alimentos durante el **Día Internacional de la Nutrición** que organiza **FESNAD (Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética)** en colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid.

## Colaboración en las fábricas de Arias

### Fábrica Vegalencia

☀️ Arias ha organizado durante 2023 junto con **Cruz Roja** una campaña de **donación de sangre** entre sus empleados.

☀️ Colaboración en el **Proyecto de Cruz Roja "Un día en el oficio de ..."** con el objetivo de impulsar la **integración laboral de personas desfavorecidas**, a través de visitas a la fábrica y charlas.

☀️ Colaboración en el centro educativo IES Juan de Villanueva para la formación práctica de sus alumnos a través de una **donación de leche** para su planta piloto de prácticas; y ha colaborado con la **Asociación APACI (Asociación de Padres y amigos de Cardiopatías Congénitas)** en la organización de su encuentro anual a través de una donación de productos.

☀️ La fábrica de Arias ha recibido a **6 alumnas** del colegio Peñamayor de Siero, en el marco del **proyecto MASSTEAM** que fomenta el desarrollo profesional de niñas y mujeres en competencias STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics).

☀️ La fábrica de Valladolid de Arias colabora anualmente con la **Asociación Caritativa Hermanitas de los Pobres** a través de una donación de productos.



En línea con el eje **Placer Sano y Responsable** se ha actualizado la imagen de los envases de **Burgo de Arias** poniendo en valor el beneficio nutricional de cada producto de cara al consumidor (producto natural, sin aditivos, con alto valor proteico y bajo aporte de grasa).



Otros ejemplos del **valor nutricional de Burgo de Arias** es el uso del logo de la **Fundación Española del Corazón** que se hace en la referencia **0%** o el que se hace de **Adilac (Asociación de intolerantes a la lactosa)** en la referencia **Sin Lactosa**. Asimismo, se ha incluido en los envases de toda la gama Burgo de Arias textos en **Braille**, iniciativa que ha sido muy bien acogida por la propia **ONCE**, quienes se han puesto en contacto con Arias por esta acción.



# 175 aniversario de Mantequerías Arias

# ARIAS

175 Años Juntos

## Grandes logros 2023

El Grupo Mantequerías Arias - Groupe Savencia respaldó la **624ª ceremonia de entronización de nuevos cofrades de La Guilde Internationale des Fromagers** en la embajada de Francia en Lisboa.

Reconocimiento de la labor de Arias por parte de la Fundación **Banco de Alimentos de Madrid** cuyo importe donado es de 140.701,72.



**8M** DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

**ARIAS**  
1848

En noviembre, celebró dos de sus eventos anuales más importantes en materia de Igualdad: la reunión de la **Comisión de Igualdad y Diversidad** y la celebración del **X Día por la Igualdad de Oportunidades**.

Premios Marino Gutiérrez Suárez

1998  
**25**  
edición  
2023

Nuevo Teatro de  
**5 de mayo de**



La **Fundación Marino Gutiérrez Suárez** otorgó a Arias el **Premio Especial** en el **25º aniversario** de la fundación.



La iniciativa **Lean & Green**, coordinada por **AECOC** en España, reconoció en sus premios anuales a Arias con una **estrella**, por su trabajo en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en sus procesos logísticos.



El año 2023 ha sido uno de los años con **menos número de accidentes** totales en Arias.



Con motivo de su 175 aniversario y ser la empresa de alimentación más antigua de España, su fábrica asturiana de Vegalencia recibió la visita de S.M el Rey.



Con motivo del 175 aniversario, Arias fue invitada por AECOC a ser ponente en su **Congreso Anual de Gran Consumo**, donde más de 1.000 personalidades del Gran Consumo pudieron conocer de primera mano su historia y su realidad.

Se inicia la **formación "Mural del Clima"**, una comunidad de personas y organizaciones que permite comprender el funcionamiento, la escala y la complejidad de las cuestiones relacionadas con el cambio climático.



Memoria

de Información

No Financiera  
2023

1. Acerca del Informe
2. Descubre Arias
3. Un placer sano y responsable
4. Una cadena de valor sostenible
5. Nuestro equipo
6. Responsabilidad ambiental
7. Vocación social



# Acerca del Informe

El presente **Informe de Información No Financiera 2023**, refleja el **desempeño económico, social, laboral y ambiental** de Arias durante el ejercicio 2023 para dar cumplimiento a la **Ley 11/2018** de Información No Financiera y Diversidad, del 28 de diciembre, por la que se modifica el **Código de Comercio**; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta algunos de los marcos internacionales de referencia en el ámbito del reporting, como los **Estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI)**, los **10 principios del Pacto Mundial**

**de Naciones Unidas** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** también establecidos por la ONU.

El grueso de la información hace referencia a **Mantequerías Arias S.A.** (en adelante la Compañía, la Sociedad, la Entidad o Arias), si bien se hace alguna mención puntual a **Savencia Saveurs & Spécialités** (en adelante Savencia o el Grupo), Grupo internacional francés al que pertenece Arias, dentro de su actividad Fromage & Dairy.

En la siguiente tabla se incluye la correspondencia de los diferentes requisitos de la Ley 11/2018 y los apartados de la presente memoria donde se puede encontrar la información correspondiente.

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
Descripción del modelo de negocio: entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y sus estrategias.	GRI 2-1 Detalles Organizativos GRI 2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de la sostenibilidad de la organización GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 2-23 Compromisos y políticas	2.1 Principales magnitudes 2.2 Particularidades del sector 2.3 Cultura empresarial 2.5 Grandes logros
Descripción de las políticas que aplica la compañía respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.4 Buen gobierno
Los resultados de las políticas que aplican a la compañía respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.		
Los principales riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno así como relativas al personal, vinculados a las actividades del Grupo.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.4 Buen gobierno
Indicadores clave de resultados no financieros.	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	1. Acerca del informe



Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.		6.1 Cuidando los recursos naturales
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.		
Aplicación del principio de precaución.	GRI 2-23 Compromisos y políticas	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.		
<b>CONTAMINACIÓN</b>		
Descripción de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad (Indicar las emisiones distintas a las de CO <sub>2</sub> eq, es decir, contaminación acústica, contaminación lumínica, olores, vibraciones, partículas, NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , CO, COV, etc.).	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	6.1 Cuidando los recursos naturales 6.2 Acciones contra el cambio climático
<b>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</b>		
Descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	6.3 Eco-diseño y economía circular
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		4.1 Salud animal
<b>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</b>		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 303-5 Consumo de agua	6.1 Cuidando los recursos naturales
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados	
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-4 Reducción del consumo energético	

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
<p>Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce</p> <p>Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.</p>	<p>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</p> <p>GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)</p>	<p>6.2 Acciones contra el cambio climático</p>
<p>Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.</p>	<p>GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</p>	
<p>Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin</p>	<p>GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI</p>	
<b>PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</b>		
<p>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</p> <p>Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.</p>	<p>GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas</p> <p>GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad</p>	<p>6.4 Protección de la biodiversidad</p>
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<p>Principales riesgos que afectan a la organización en materia laboral, de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal. Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos</p> <p>GRI 3-3 Gestión de temas materiales</p>	<p>5.4 Un entorno diverso e igualitario</p>
<p>Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados</p>	<p>GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p> <p>GRI 3-3 Gestión de temas materiales</p>	<p>2.4 Buen gobierno</p>



Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
<b>EMPLEO</b>		
Número de empleados por país.	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	5.1 Perfil de la plantilla
Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	GRI 2-19 Políticas de remuneración	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 2-21 Ratio de compensación total anual	
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	
Implantación de políticas de desconexión laboral.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	5.5 Arias concilia
Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	5.4 Un entorno diverso e igualitario
<b>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>		
Descripción de la organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc.).	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	5.5 Arias concilia
Descripción de medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 401-3 Permiso Parental	

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
Número de Horas de absentismo.	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	5.2 Un entorno de trabajo seguro y saludable
<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>		
Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación a los trabajadores sobre salud y seguridad al trabajo GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	5.2 Un entorno de trabajo seguro y saludable
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
<b>RELACIONES SOCIALES</b>		
Descripción de la organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.6 Diálogo social
Descripción del balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2 Un entorno de trabajo seguro y saludable
<b>FORMACIÓN</b>		
Descripción de las políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5.3 Formación y desarrollo sostenible
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	



Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
<b>IGUALDAD</b>		
Descripción de medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	5.4 Un entorno diverso e igualitario
Descripción de planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		
Descripción de la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		
<b>RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.4 Buen gobierno
Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados.	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.3 Cultura empresarial 2.4 Buen gobierno
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
Descripción de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.4 Buen gobierno
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
Descripción de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	2.4 Buen gobierno
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de corrupción y soborno, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo.	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24- Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.4 Buen gobierno
Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados.	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.3 Cultura empresarial
<b>CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 102-16 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2.4 Buen gobierno
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 102-16 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2.4 Buen gobierno
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 2-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	7. Vocación social
<b>COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (por ejemplo, gasto en proveedores, gasto en proveedores locales).	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4. Una cadena de valor sostenible



Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7.1 Inversión en la comunidad local
Descripción de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
Información sobre las acciones de asociación o patrocinio.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>		
Información sobre la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.1 Salud animal 4.2 Compras sostenibles
Descripción sobre cómo se considera la responsabilidad social y ambiental de los proveedores en sus relaciones con estos.	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	
Descripción de los sistemas de supervisión y auditorías a proveedores y resultados de las mismas.	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
<b>CONSUMIDORES</b>		
Descripción de las medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4.1 Salud animal
Descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	2.4 Buen gobierno
<b>INFORMACIÓN FISCAL</b>		
Los beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2.1 Principales magnitudes
Los impuestos sobre beneficios pagados (no devengados).	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o Respuesta Directa
Las subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2.1 Principales magnitudes
<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	<p>GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-7 Empleados</p>	1. Acerca del informe



## Descubre Arias

### PRINCIPALES MAGNITUDES

Arias ostenta el **liderazgo en el mercado español de marcas de queso fresco** y se destaca como una de las principales empresas en la **fabricación y comercialización de productos lácteos** en nuestro país. A lo largo de sus 176 años de historia, ha mantenido un compromiso inquebrantable con la calidad, la innovación y el bienestar de las personas.

La compañía cuenta con **cinco instalaciones de producción** distribuidas estratégicamente en España: Albacete, Burgos, Ronda (Málaga), Valladolid y Vegalencia (Asturias), además de sus **oficinas centrales** ubicadas en Madrid.

Arias tiene presencia en **11 mercados** y logra exportar el 17% de su facturación. En el año 2023, alcanzó la venta de 20.233 toneladas, generando una cifra de negocio de 125.479.991 millones de euros, un 14% más que en 2022. Se ha recibido una subvención del Principado de Asturias por la realización de medidas de eficiencia energética para la planta de Vegalencia por importe de 5.456 €.

#### ARIAS, EN CIFRAS EN 2023

Cifra Negocio	125.479.991 €
N.º empleados	388
Tn vendidas	20.233
N.º pedidos por día	>260
N.º mercados en los que opera	11

#### Mercados en los que opera

Alemania, Andorra, Dinamarca, España, Francia, México, Portugal, Reino Unido, Rep. Checa, Rep. Dominicana y Rumanía.

% exportación (s/ cifra venta)	17%
--------------------------------	-----

**Productos nuevos** Burgo de Arias Protein Plus, Mantequilla Ancestral, San Millán Original, San Millán Ajo y Perejil, Queso Griego Islos Feta DOP y Queso Griego Islos 100%, Cabra

Beneficios netos	1.354.415 €
Impuestos sobre beneficios pagados	-451.784 €
Importe de las donaciones	149.112 €
Importe de las subvenciones públicas recibidas	5.456 €

### Savencia

Arias es una **filial española** del **Grupo francés Savencia Fromage & Dairy**, especializado en la fabricación y comercialización de quesos y productos lácteos de excelencia y singularidad.

La sociedad matriz de Arias es Savencia Europarticipations B.V., que ostenta el control del 100% de las acciones. A su vez, la matriz de Savencia Fromage & Dairy es Savencia S.A., empresa cotizada en la bolsa de París.

Savencia es el líder mundial en especialidades queseras; el **quinto productor mundial de queso** y ocupa el **segundo lugar en Francia**. Con una plantilla de **21.797 empleados**, se dedica a la fabricación y comercialización de quesos y productos lácteos diferenciados de alta calidad, además de ofrecer ingredientes lácteos y soluciones nutricionales para la industria. La compañía se apoya en filiales locales para estar cerca de los mercados, al mismo tiempo que implementa proyectos y estrategias globales con un enfoque en la gestión y desarrollo sostenible.

#### SAVENCIA FROMAGE & DAIRY, EN CIFRAS EN 2023

5º fabricante mundial de queso

2º fabricante de queso francés

21.797 empleados

Ventas netas: 6.791 M.€



## PARTICULARIDADES DEL SECTOR

2023 ha sido un año marcado por la inestabilidad geopolítica y la inflación, en este 2024 continuará la incertidumbre, pero con expectativas más positivas. En este escenario, es necesario estar atentos a la deriva de los conflictos en Ucrania y en Gaza, los ataques en el mar Rojo o el comportamiento de la inflación que, aunque más comedido, no está exento de riesgos. Además, a todo ello, hay que añadir el efecto de la sequía, con un alto impacto en la producción ganadera y agrícola.

En el sector, el mercado de quesos, todo apunta a que se seguirá operando en un contexto inflacionista y de contención del gasto por parte de los consumidores, que ha llevado a que la marca de la distribución represente el 67,7% del volumen.

El mercado de quesos sigue al alza con un crecimiento del 3,9% demostrando que es una categoría que responde de manera excelente a las tendencias de conveniencia y placer.

En este 2023, Mantequerías Arias ha celebrado su 175º Aniversario, una efeméride que pone de manifiesto que llevamos todos esos años contando con la confianza de los consumidores porque que hemos sabido conjugar tradición e innovación, convirtiendo esa simbiosis en una de nuestras señas de identidad. A la que se unen la búsqueda de la excelencia en la calidad y el foco en las personas, sean trabajadores, proveedores, clientes o consumidores

Pero, además, Arias ofrece productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente, los trabajadores y la sociedad. La Compañía inició este camino en 2015 con Oxygen, el proyecto transversal de Responsabilidad Social Corporativa, y el programa Positive Food y seguirá en esa senda porque “hacer las cosas bien en todos los sentidos siempre tiene premio”.



[https://bit.ly/carta\\_etica](https://bit.ly/carta_etica)

## CULTURA EMPRESARIAL

Arias, junto al Grupo, basa su cultura corporativa en los cuatro elementos fundamentales de su Carta Ética:

### SUS FINALIDADES

- Elaborar y comercializar productos y servicios de muy alta calidad que respondan perfectamente a las expectativas de los consumidores y clientes, siendo constantemente innovadores.
- Favorecer el desarrollo profesional y social de las mujeres y de los hombres que trabajan en el Grupo y para el Grupo.
- Asegurar y rentabilizar los capitales invertidos en el Grupo, preservando la independencia y la autonomía en la toma de decisiones.
- Participar en el desarrollo económico y social de los países que acogen a la Compañía, y servir al bien común.

### NUESTROS VALORES

Los miembros del Grupo Savencia han de compartir y aplicar los siguientes valores:

- **Tolerancia:** Aceptar y comprender a los demás.
- **Valentía:** Ejercer las responsabilidades hasta el final y reconocer los errores.
- **Honestidad:** Respetar la verdad sin enmascararla.
- **Lealtad:** Comprometerse fielmente con el Grupo, quien a su vez actúa de soporte de todos los colaboradores.

### Nuestros principios de acción

La forma de trabajar en el grupo se basa en tres principios fundamentales, indispensables para operar de manera eficaz en la empresa:

- **Subsidiariedad:** No hacer a un nivel superior aquello que pueda ser válidamente llevado a cabo por las unidades de un nivel inferior.
- **Colegialidad:** Compartir la información y tomar las decisiones de forma colaborativa utilizando las mejores opiniones.
- **Autonomía:** Ejercer plenamente las responsabilidades, en el marco de una delegación clara y precisa.

### Nuestros métodos de trabajo

El Grupo utiliza estas herramientas para optimizar la actividad individual y colectiva.

- **Gestión estratégica:** Permite definir los objetivos a alcanzar y la manera de conseguirlos.
- **Gestión presupuestaria:** El presupuesto permite formalizar los planes de acción y cifrar de forma precisa el primer año del Plan a Largo Plazo (PLT).
- **Dirección Participativa Por Objetivos (DPPO):** Permite delegar y responsabilizar mediante la fijación de objetivos de progreso.

## OXYGEN

La **Responsabilidad Social Corporativa**, como elemento integral de la misión y la cultura empresarial del Grupo, tiene en Oxygen su elemento central en Arias.

Oxygen es el nombre del proyecto de **Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Savencia**. Creado en 2018, está inspirado y animado por las mujeres y los hombres comprometidos en todo el mundo, encarnando un aliento nuevo para el proyecto Sostenible y Responsable de Savencia.

Este plan aporta la ambición del Grupo por combinar sentido y resultados, de actuar con sus socios, y de innovar para un mundo sostenible.

Con la implementación del Programa Oxygen, la Compañía logró la **convergencia de sus filiales**, estableció el método para el conjunto del Grupo y definió **objetivos a nivel mundial**, enfocándose en los consumidores, sus productos, las materias primas, el medio ambiente y sus empleados.

Estos objetivos fundamentales del Grupo surgieron a través de un extenso **diálogo con representantes de 185 grupos de interés de todo el mundo**. Las iniciativas propuestas en

el **Programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** son parte integral de la visión a largo plazo de la entidad y su compromiso con una gestión sostenible. El propósito es compartir aspiraciones globales respaldadas por acciones a nivel local.

El **Comité Oxygen** del Grupo, creado en 2019 y liderado por el Departamento de RSC, reúne a expertos de diversas áreas, como Recursos Humanos, Compras, Aprovisionamiento Lácteo, Marketing, Nutrición, Calidad e Industrial.

Por otro lado, Savencia lleva dos décadas adherido al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, la iniciativa de Responsabilidad Social más grande del mundo. De esta manera, el Grupo se compromete a implementar los diez principios del Pacto Mundial relacionados con derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Junto a estos 4 ejes del plan Oxygen y sus desafíos, podríamos hablar de un eje más y en el mismo plano de importancia: **la Ética y la Conformidad**. Y cuyos retos son el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y contra la evasión fiscal.



## GOBIERNO CORPORATIVO

### GOBIERNO Y GESTIÓN RSC

Para acompañar el desarrollo del programa Oxygen, el Grupo Savencia cuenta con una organización de gobierno estructurada, implicando al más alto nivel de la dirección, así como a los equipos corporativos y de las filiales.

A nivel Grupo, el **Consejo de Administración Savencia Fromage & Dairy** determina las orientaciones estratégicas de la actividad y vela por su implementación. Está asistido por varios Comités especializados que se reúnen varias veces anualmente siempre que su consejo es considerado necesario, y que son:

● El **Comité de Responsabilidad Social y Medioambiental Savencia Fromage & Dairy**, cuya misión es asistir al Consejo de Administración en todo lo relacionado con los desafíos y retos Responsabilidad Social Corporativa, así como en cuestiones de orden ético y relativas a la responsabilidad social y medioambiental.

● El **Comité de Ética y Cultura Grupo**, que se encarga del pilotaje de las políticas de puesta en conformidad, fundamentalmente en materia de vigilancia.

● El **Comité de auditoría y riesgos Savencia Fromage & Dairy**, que asiste al Consejo de Administración en los trabajos de elaboración de cuentas e información financiera, y asegura la pertinencia y eficacia de los controles internos y externos.

● El **Comité de Gestión y Remuneraciones Savencia Fromage & Dairy**, que asiste al Consejo de Administración en la política de Recursos Humanos del Grupo, realiza recomendaciones sobre la nominación o la renovación de los administradores, los censores de cuentas y directivos.

● La **Dirección de RSC** del Grupo, que despliega el programa Oxygen a nivel global, elabora y pone en marcha la estrategia de Desarrollo Sostenible, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con los retos medioambientales y sociales.

● El **Comité Oxygen**, que aporta su experiencia y hace el seguimiento de los planes de acción.

A nivel de las filiales y de las diferentes funciones la Dirección de RSC cuenta con una red de **coordinadores de RSC** cuyo rol, a nivel de cada filial, es el de ser los enlaces con los Comités de Dirección de la filial, con los portadores de las acciones RSC y con el Comité Oxygen. Estas personas dan soporte al desarrollo de los compromisos del programa Oxygen.

### GOBIERNO Y GESTIÓN RIESGOS Y CONFORMIDAD

Savencia cuenta con una **Dirección de Gestión de Riesgos y Conformidad**.

Arias cuenta con un **Comité de Conformidad** para cumplir con la legislación vigentes, así como con las políticas y normativas del Grupo Savencia en materia de gestión de riesgos y conformidad.

### Principios éticos y legales

La **lucha contra la corrupción y el fraude** no es simplemente un requisito legal para Savencia, sino una prioridad arraigada en su cultura corporativa, dirigida a mitigar los riesgos asociados con prácticas poco éticas.

Los principios de acción y las normas de conducta de la empresa están detallados en su **Carta Ética**, proporcionada a cada empleado al unirse al Grupo. Esta carta, junto con el sistema de control interno, contribuye a prevenir y detectar diversas formas de corrupción.

La **honestidad** y la **lealtad** son dos de los cuatro valores fundamentales declarados por el Grupo, y la **confianza** y el **interés mutuo** son pilares esenciales en las relaciones que Savencia busca construir con sus socios. En consecuencia, la selección de proveedores se realiza mediante procesos de ofertas abiertas y competitivas, en concordancia con estos principios.

Las filiales del Grupo se comprometen a:

- Cumplir con las leyes internacionales contra el terrorismo y el blanqueo de dinero.
- Combatir el fraude y la corrupción.
- Actuar de acuerdo con los principios de competencia leal, respetando las leyes vigentes.
- Promover de manera honesta y leal sus productos y servicios.

El Grupo, incluyendo a Arias, dispone de un **código de conducta anticorrupción**, que ha sido actualizado en 2023, y un dispositivo para la alerta y denuncia de cualquier tipo de amenaza o ataque grave a los derechos humanos y las libertades fundamentales, la salud y seguridad de las personas y el medio ambiente; el incumplimiento de las normas en el ejercicio profesional; cualquier violación grave y manifiesta de compromisos internacionales de Francia, así como de leyes o reglamentos; de cualquier delito o falta; y de incumplimientos de los compromisos de la Carta Ética y del Código de Conducta Anticorrupción de Savencia.

En la misma línea, el Grupo dispone de una política de invitaciones, regalos y declaración de intereses para prevenir la corrupción y el soborno.

De esta manera, la empresa registra mensualmente todas las invitaciones, regalos, recibidos y ofrecidos, así como todas las reuniones realizadas con miembros de organismos públicas dando transparencia y cumpliendo con los objetivos del Grupo. Trimestralmente, se envía esta información al Grupo, a la Dirección de Conformidad, dando cumplimiento a dicha política.

Complementariamente a este dispositivo de **Alerta del Grupo Savencia**, Arias cuenta desde 2023 con un **Dispositivo de Denuncia y Alerta propio** adaptado a las especificidades de la legislación española en esta materia.

Hay un **Comité de Conformidad** que se reúne periódicamente y que analiza y actualiza todos los puntos relacionados con corrupción, soborno, prevención de capitales repasando todos estos puntos y difundiendo entre sus miembros una presentación resumen.

Se ha creado un base de datos donde están disponibles todos los documentos relacionados con conformidad y RDGP de forma que los diferentes responsables y órganos internos pueden realizar sus funciones de la manera más coordinada y transparente posible.

Adicionalmente, las actualizaciones de las políticas y todas las novedades se difunden a través de la **plataforma Workplace** para que todos los empleados tengan acceso a estas novedades.

Durante el ejercicio 2023, no se ha tenido ninguna denuncia por caso de corrupción o soborno.

En 2023, la empresa continuó impartiendo formación obligatoria en materia de conformidad, concretamente sobre, GDPR, deber de vigilancia, anticorrupción y blanqueo de capitales. Todos los empleados han recibido esta formación en 2023.

Adicionalmente a la formación recibida y a la adopción de las políticas anticorrupción y contra el blanqueo de capitales, hay medidas adicionales organizativas que permiten luchas contra el blanqueo de capitales, corrupción, etc...

Se ha creado un **Grupo de Trabajo de la Dirección de Conformidad** y la de **Compras** para la evaluación de terceros.



Aualmente, desde la **Dirección Financiera**, se revisan los procedimientos internos y se reporta al Grupo dicho análisis a través de cuestionarios elaborados por el propio Grupo para luchar contra la anticorrupción y blanqueo de capitales. Se da cumplimiento a las políticas y procedimientos del Grupo en esta materia, estableciendo fuertes controles a través de los procedimientos y sistemas informáticos.

Existe una **política de tesorería y gestión bancaria** muy robusta que impide el fraude y blanqueo de capitales.

Asimismo, en 2023 se han puesto en marcha todos los planes de acción que se habían identificado tras la correspondiente evaluación de riesgos anticorrupción llevada a cabo.

Savencia hizo en 2018 una primera consulta a más de **185 grupos de interés internos y externos** de todo el mundo (colaboradores, productores, clientes, consumidores, proveedores, directivos, inversores, sociedad civil). A partir de esos trabajos se hizo un **análisis material** para elegir los retos y desafíos prioritarios para el Grupo y para el conjunto de sus grupos de interés.

En 2021, en el marco del Comité Oxygen y a través de expertos internos de las diferentes funciones, se actualizó este análisis a partir de tendencias sociales y actualidades de nuestro sector de actividad. Algunos retos o desafíos han sido reevaluados, fundamentalmente: cambio climático y descarbonización, bienestar y prácticas de manejo animal, y gestión del agua. Y este análisis se presentó al Comité Ejecutivo y al Comité de Responsabilidad Social y Medioambiental.

Estos retos y desafíos identificados en el análisis están relacionados con los **cuatro ejes constitutivos del programa Oxygen: un placer sano y responsable; sectores agrícolas sostenibles; la huella ambiental; y el bienestar de los colaboradores.**

## Los principales retos y riesgos de



**SAVENIA**  
FROMAGE & DAIRY

**ARIAS**  
1848

### Retos

### Riesgos

#### *Un placer sano y responsable*

- Mejorar la calidad nutricional y el diseño y la concepción de los productos.
- Promover el consumo responsable.

- Riesgo posible en la salud del consumidor.
- Riesgo de consumo excesivo y de desperdicio alimentario.

#### *Sectores agrícolas sostenibles y compras responsables*

- Desarrollar junto con los proveedores de materias primas agrícolas un suministro más sostenible.
- Promover la compra responsable.

- Riesgo de malas prácticas en el manejo o el bienestar animal.
- Riesgo de vulneración de los derechos sociales y medioambientales a través de la cadena de suministro.

#### *La huella medioambiental*

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Controlar eficazmente nuestros recursos de agua.
- Optimizar la gestión de residuos.
- Desarrollar una eco-concepción de los envases.

- Riesgo de impacto de las actividades en el cambio climático y de adaptación a sus consecuencias.
- Riesgo de estrés hídrico.
- Riesgo de contaminación.
- Riesgo de sobreproducción de residuos.

#### *El bienestar de los colaboradores*

- Garantizar la seguridad de los empleados.
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo.
- Desarrollar las competencias.
- Comprometerse con la diversidad y la inclusión.
- Promover el compromiso solidario de los colaboradores.

- Riesgo de daños a la integridad física y a la salud de los empleados.
- Riesgo de deterioro de las condiciones de trabajo e impacto en el bienestar de los empleados.
- Riesgo de inadecuación de las competencias.
- Riesgo de discriminación.
- Riesgo de poco arraigo territorial.

#### *Ética y Conformidad*

- Respeto de los derechos humanos.
- Lucha contra la corrupción.
- Lucha contra la evasión fiscal.

- Riesgo de vulneración de los derechos humanos fundamentales.
- Riesgo de prácticas no éticas.
- Riesgo de daños para la reputación del Grupo.

## DERECHOS HUMANOS

El Grupo Savencia reitera su compromiso con el **respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales**, a través de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y del cumplimiento de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en todos los países en los que opera.

En 2022, el Grupo Savencia ha realizado una **evaluación de los riesgos** del deber de vigilancia para identificar los riesgos más significativos que se generan en las actividades del Grupo sobre los derechos humanos de terceras partes y sobre el medioambiente, así como la identificación de las acciones de prevención y corrección en marcha o a implantar.

El Grupo garantiza el debido respeto a los compromisos en favor de los derechos humanos y las libertades fundamentales mediante el cumplimiento de los convenios de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, en particular, en las dos siguientes cuestiones:

- el desarrollo individual de los empleados y la cohesión colectiva:
  - > la difusión gradual de la entrevista anual de desarrollo (EAD) a todos los países del mundo;
  - > la promoción del diálogo social a través de la representación de los trabajadores.
- el cumplimiento de las leyes y culturas locales en relación con la edad:
  - > el respeto el trabajo no infantil;
  - > la no discriminación por edad.

Desde su adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en 2003, SAVENCIA Fromage & Dairy ha reafirmado sus compromisos con los requisitos sociales y los derechos humanos fundamentales en todos los países donde opera.

La **Carta Ética** del Grupo, **el Grupo y su cultura**, recuerda los 10 principios fundamentales relativos a los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente.



## Pacto Mundial Red Española

La **Carta del Grupo de Compras Responsables** también incluye temas relacionados con la promoción y el respeto de los derechos humanos y la legislación laboral. Al hacer llegar esta carta a sus proveedores, el Grupo se compromete a promover sus compromisos de derechos humanos para evitar cualquier riesgo de violación de los derechos humanos fundamentales.

Desde su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Grupo Savencia ha reafirmado sus compromisos con los requisitos sociales y los derechos humanos fundamentales en todas las regiones donde lleva a cabo sus operaciones. La Carta Ética del Grupo hace referencia explícita a los 10 principios fundamentales del Pacto Mundial, abarcando derechos humanos, normas laborales y el medio ambiente.

Adicionalmente, la Carta del Grupo de Compras Responsables aborda temas relacionados con la promoción y el respeto de los derechos humanos y la legislación laboral. Al comunicar estos principios a sus proveedores, el Grupo se compromete a impulsar sus compromisos de derechos humanos para prevenir cualquier riesgo de violación de los mismos.

En el año 2023, Mantequerías Arias no ha recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos, destacando el compromiso continuo del Grupo Savencia en este aspecto crítico.



GRANDES LOGROS

**ARIAS**  
175 Años Juntos

En 2023 ha celebrado el **175 aniversario** de la **mantequilla Arias**. La mantequilla Arias es el producto con el que nació la compañía en Asturias allá por 1848, haciendo de Mantequerías Arias - Groupe Savencia la empresa láctea más antigua de España. Con motivo de este aniversario, presentaron el relanzamiento de su mantequilla dotándola de una receta única con un aroma y sabor a nata fresca. Dentro de los eventos de celebración del aniversario, Su Majestad el Rey de España honró a Aroias visitando las instalaciones de Vegalencia en enero de 2024, siendo la primera visita de un Jefe de Estado a una fábrica del Grupo, departiendo con los operarios de la fábrica y reconociendo que en su casa se come Arias 'de toda la vida'.

En noviembre, celebró dos de sus eventos anuales más importantes en materia de Igualdad: la **reunión de la Comisión de Igualdad y Diversidad** y la celebración del **X Día por la Igualdad de Oportunidades**.

Con motivo del 175 aniversario, Arias fue invitada por AECOC a ser ponente en su **Congreso Anual de Gan Consumo**, donde más de 1.000 personalidades del Gran Consumo pudieron conocer de primera mano su historia y su realidad.



La **Fundación Marino Gutiérrez Suárez** otorgó a Arias el Premio Especial en el 25º aniversario de la fundación.

Reconocimiento de la labor de Arias por parte de la Fundación **Banco de Alimentos de Madrid** cuyo importe donado es de 140.701,72 €.



La iniciativa **Lean & Green**, coordinada por **AECOC** en España, reconoció en sus premios anuales a Arias con una estrella, por su trabajo en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en sus procesos logísticos.



Arias ha vuelto a obtener, como viene haciendo desde 2010, el **certificado Top Employer**, un sello que avala a las mejores empresas para trabajar en nuestro país a través de la evaluación de sus buenas prácticas en recursos humanos.



El Grupo Mantequerías Arias - Groupe Savencia respaldó la **624ª ceremonia de entronización de nuevos cofrades de La Guilde Internationale des Fromagers** en la embajada de Francia en Lisboa, el exclusivo acto que la Cofradía Internacional del Queso celebra con el objetivo de poner en valor un producto sano y gastronómico como el queso.



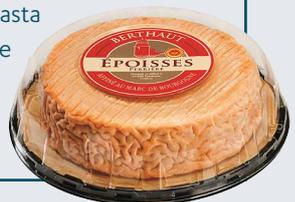
**Burgo de Arias protein plus**, un producto con una receta única que responde a las necesidades de los consumidores actuales, se ha convertido en el mejor lanzamiento de una marca de quesos desde 2018. El producto ha sido elegido **producto del año 2024** por los consumidores en la categoría de quesos frescos.

Además, hemos relanzado la mantequilla Arias, con una nueva receta con un exclusivo sabor a nata fresca, y nuestro untable **San Millán** también con una nueva receta cremosa y ahora con ingredientes de origen 100% natural.

En 2023 hemos retomado la comercialización de la marca **Papillon**, una exclusiva marca que destaca por su roquefort DOP, el único que se obtiene a partir de fermentos producidos en pan de centeno horneado dentro de la quesería.



Y por último, **Époisses Berthaut** se ha incorporado a nuestro portfolio. Este queso de pasta blanda y corteza lavada en Marc de Borgoña fue elegido mejor queso del mundo en el mundial de quesos de Tours de 2023.





# Un placer sano y responsable

## ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Desde su nacimiento, Arias está comprometida con la **excelencia de sus productos** como así lo reflejan sus iniciativas y acciones cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de los consumidores y preservar su salud

Todo ello se garantiza gracias a una gestión preventiva de la **higiene de los procesos**, un **alto nivel de exigencia en el proceso de envasado, elaboración y comercialización de los productos**, así como una **rigurosa selección de las materias primas** con el fin de apostar por los **más altos estándares de seguridad alimentaria y calidad**.

La Compañía considera prioritaria apostar por la **excelencia en la comunicación** con los clientes y consumidores a través de los canales necesarios para atenderlos como el servicio de atención al cliente y la gestión de reclamaciones. Para ello, Arias cuenta con un **teléfono de contacto** y una **dirección web**. En 2023,

Arias ha recibido 378 reclamaciones (el 82 %, de clientes, y el 18%, de consumidores), resolviendo el 100 % de las mismas.

Por otra parte, el **resultado NPS (Net Promoter Score)**, indicador de la lealtad de los consumidores en 2023, ha sido de 81 (por encima de 50 se considera un score excelente).

## POLÍTICA DE CALIDAD

La Compañía cuenta con una Política de Calidad que se apoya en ocho pilares fundamentales:

1. Seguridad alimentaria
2. Innovación de los productos
3. Desarrollo del equipo humano
4. La participación en la mejora continua de procesos y productos
5. La comunicación y el diálogo, tanto interno como externo
6. La orientación de los procesos de Arias hacia el cliente
7. Respeto al medio ambiente

## NUESTRAS MARCAS

Arias comercializa **35 marcas diferentes en España**. Burgo de Arias, es la marca líder del mercado de queso fresco del país desde 1992. Arias ha cumplido, en 2023, su 175 aniversario, y lo ha hecho relanzando su mantequilla tradicional Arias, todo un homenaje a una historia marcada por el sabor y la calidad como valores diferenciales:

### Mantequilla Arias, 175 años manteniendo el sabor de toda la vida

Arias es la empresa de alimentación más antigua de España. Desde 1848 está presente en las cocinas españolas. Arias se adapta a los nuevos tiempos con un rediseño de su imagen, manteniendo el sabor de siempre. Un nuevo diseño con origen y tradición, además de sobriedad y elegancia, certificando del saber hacer que ha caracterizado y acompañado desde 1848 a la trayectoria de Arias. La mantequilla Arias fue pionera en el seguimiento de la trazabilidad de sus productos imprimiendo la fecha de envasado desde 1920.



### Burgo de Arias, marca líder del mercado español de queso fresco

Elaborado con ingredientes de origen 100% natural y sin conservantes, es un queso equilibrado y una fuente natural de proteínas y calcio. Su amplia gama de productos está adaptada a las necesidades de todos los consumidores. Es un queso fresco versátil y práctico para diferentes momentos de consumo. En 2023 Burgo de Arias lanzó la variedad con un 25% extra de proteína, el Burgo de Arias Protein+ que en su año de lanzamiento se consolidó como el mejor lanzamiento dentro del sector de los quesos de marca desde 2018, recibiendo la distinción como Producto del Año para los consumidores y el Premio Clara a la innovación del año – premio del jurado. Burgo de Arias nació en 1992 y fue una marca pionera al desarrollar una tecnología ultra higiénica para conservar el queso fresco durante más tiempo sin conservantes, ni aditivos.



### Angulo, queso de autor

Es el líder en el mercado de queso fresco tradicional al corte desde 1949, recuperando la receta tradicional de los maestros queseros. Se trata de un queso 100% natural que se conserva en su propio suero para mantener todas las propiedades del auténtico queso fresco artesanal. Existe una amplia gama de especialidades tradicionales de queso fresco al corte (duro, blanco, villalón, bajo en sal y cincho).



### Haute Fromagerie, una selección exclusiva de quesos internacionales

Es una exclusiva selección de los mejores quesos franceses, premiados en los concursos más reconocidos y escogidos por Roland Barthélemy, el mayor especialista mundial de quesos y presidente de la Cofradía Internacional de Maestros Queseros. Cada uno de estos quesos cuenta con una rica herencia local, y su procedencia son el hogar de algunos de los quesos más emblemáticos del mundo. Haute Fromagerie ofrece a los consumidores una experiencia inolvidable a través de la tradición, la excelencia y la autenticidad.

El portfolio incluye:

- Quesos de pasta blanda: Au Bouchon, Boursault, Chaumes Cremier, Saint André, Saint Loup, Cabrissac, Brebiou y Berthaut (mejor queso del mundo en el Mundial de Tours 2023).
- Quesos de pasta dura: Fol Epi y Esquirrou.
- Quesos azules: Bresse Bleu, Saint Agur, Papillon y Rogue River Blue, el campeón del mundo World Cheese Awards 2019.

### Boffard, un queso real

Desde que, en 1882, se le otorgara el título de proveedor oficial de la Casa de S.M. el Rey Alfonso XII, Boffard ha estado íntimamente ligado a las más altas exigencias de calidad. La marca de queso más antigua de España se fabrica en el pequeño municipio de Corcos del Valle en Valladolid siguiendo los métodos tradicionales de elaboración con prensado en paños de algodón. Durante su tiempo de maduración en bodega y dependiendo variedad, es volteado, cepillado y bañado en aceite hasta tres veces según la receta tradicional.

### San Millán, queso de untar fresco y cremoso

Arias ofrece su queso de untar desde hace 36 años bajo esta marca. En 2023 se relanzó la gama del producto original y ajo y perejil con una nueva fórmula hecha 100% con ingredientes de origen natural, acompañado de una nueva imagen más actual y poniendo en valor la origen y naturalidad del producto. Es un producto tradicional y cercano fabricado en Asturias.

La marca San Millán incluye en su portafolio tres variedades:

- Original: queso de untar fresco y cremoso.
- 0% materia grasa. Para cuidar la salud, es el único queso con 0% materia grasa del mercado.
- Ajo y perejil. Para dar un toque diferente a las creaciones culinarias diarias.



### Flor de Ronda, el auténtico queso fresco de vaca y cabra

Desde hace 30 años, esta marca de Arias continúa empleando métodos exclusivos en la elaboración de los quesos frescos tradicionales, utilizando únicamente leche fresca de cabra seleccionada de la Serranía de Ronda y leche de vaca. Flor de Ronda ha recibido el premio del Soft goats Cheese plain-2021 World Cheese Awards, bronze metal.



### Caprice des Dieux, una marca única de queso francés

Caprice des Dieux, es una marca clásica entre los quesos franceses y se reconoce por su envase de color azul y forma ovalada. Fue creada en 1956 por Jean Noël Bongrain. Su receta única y original le otorga a Caprice des Dieux una presencia única en un plato de quesos.

Elaborado 100% con ingredientes naturales: solo leche pasteurizada de vaca, nata, una pizca de sal, y sin lactosa.



### Chamois d'Or, una receta única

Se trata de un queso de textura tierna y suave que junto con el sabor a nata, está hecho para todo tipo de paladares. Chamois d'Or es el resultado de una receta única, y además rica en calcio.



### Chavroux

Es un queso de cabra francés suave en formato "rulo". Elaborado 100% con leche pasteurizada de cabra, cuya textura se derrite en el paladar. Una marca líder en Europa con más de 30 años de experiencia en queso de cabra.



### Rambol, gama de quesos con "toque maestro"

Rambol propone una gama de quesos para untar, cremosos, suaves y de sabor ligero. Cuenta con varias especialidades, compuestas por ingredientes cuidadosamente seleccionados que les proporcionan un "toque maestro".



**Giovanni Ferrari, tradición quesera italiana**

En 1823 nace Giovanni Ferrari. Se trata de una tradición quesera italiana heredada de generación en generación capaz de elaborar un queso excepcional y único por su larga y cuidada maduración, que le otorga una calidad superior. Ofrece un sabor intenso y equilibrado, y una textura firme y fácilmente desmenuzable. Un gran placer para los verdaderos amantes del queso italiano.



**Islos, queso líder en Grecia**

Es la gama de quesos griegos líder en Grecia que se lanzó en 2022, y cuenta en su portfolio con:

- Islos Feta DOP, el feta más premiado del mundo con 23 medallas. De sabor salado e intenso aroma a oveja y cabra.
- Islos 100% Cabra, el único queso griego de cabra del mercado. Cuenta con un perfil sensorial diferente a la gama, con auténtico e intenso sabor a leche de cabra.



**La Cabaña, un queso suave para toda la familia**

Está elaborado con la mejor leche de vaca y/o oveja, de suave "bouquet". Es un queso ideal para toda la familia.



**UNA DIETA SALUDABLE**

El Grupo apuesta por la calidad nutricional y la concepción de sus productos que aporten un placer sano y responsable. Por ello, Arias está comprometida con la alimentación natural y saludable, orientada a una dieta equilibrada y responsable.



**CLEAN LABEL**

El etiquetado Clean Label (etiqueta limpia), uno de los principales ejes del Plan Oxygen, implementa un nuevo enfoque para las marcas del Grupo.

La etiqueta limpia se está convirtiendo en una tendencia en el sector de la **alimentación natural y saludable** debido a la concienciación creciente entre los consumidores de apostar por los productos sanos y saludables, libres de aditivos y conservantes. Además, garantiza que sus productos estén libres de ingredientes artificiales, y que la lista de ingredientes de los alimentos esté libre de términos incomprensibles con el fin de asegurar la calidad nutricional y la concepción de los productos para procurar un placer sano y un consumo responsable.

Los productos de Arias están elaborados con ingredientes **100% de origen natural**, evitando los conservantes autorizados siempre que es posible. Además, la compañía destaca entre muchos de sus competidores, porque todos sus quesos frescos Burgo de Arias están libres de aditivos y no tienen conservantes de ningún tipo, contando únicamente en su fórmula con leche, cuajo y sal.

El 100% de los envases de Arias incluyen la información nutricional por cada 100 gramos y por porción.

En este sentido, durante 2023, el **Departamento de Nutrición** del Grupo ha continuado organizando reuniones con la red **Relais Nutrition**, de las filiales acompañándolas en sus esfuerzos por proponer y elaborar planes de progreso concretos y orientados a mejorar continuamente la calidad nutricional y el diseño de los productos.

Se han desarrollado indicadores adicionales en la herramienta de reporting del Grupo para garantizar un seguimiento más preciso de los planes de progreso a nivel global y por cada filial.

**BURGO DE ARIAS PROTEIN PLUS**

En 2023, la Compañía lanza Burgo de Arias Protein Plus, un producto 100% natural elaborado a base de tres ingredientes: leche, cuajo y sal. Se trata de un queso que contiene más proteínas, 14g por 100g, el porcentaje más alto entre los productos de su categoría. Además, es bajo en grasas, sin aditivos, sin aromas y sin conservantes, lo que lo diferencia de muchos productos proteicos del mercado. Tiene un sabor muy fresco y una textura suave.



## INFORMACIÓN NUTRICIONAL CLARA

Los productos Burgo de Arias son una **fuerza natural de proteínas y calcio**, poniéndose de relieve tanto en sus envases como en las campañas publicitarias de televisión.

Uno de los ejes principales de progreso del plan Oxygen es el del **consumo sano y responsable**, y entre sus acciones está el de proporcionar una **información nutricional clara** para resaltar los beneficios nutricionales de los productos.

Por ello, uno de los objetivos clave de la Compañía es la **transparencia en los etiquetados** y la eclosión de métodos y aplicaciones que reflejen la calidad nutricional de los alimentos. De esta forma, Arias impulsa su compromiso estratégico para que muchos de sus productos cumplan con estos requisitos, cada vez más demandados en el mercado.

Al añadir el **etiquetado nutricional por porción** a todas sus marcas vendidas en la gran distribución, el Grupo pretende que los consumidores conozcan mejor el contenido nutricional de sus productos, ayudarles a mejorar su alimentación y tener un mayor control sobre sus dietas. Arias aplica la guía de etiquetado nutricional elaborada por la Dirección de Nutrición del Grupo para acompañar a sus filiales en la puesta en marcha del etiquetado nutricional por ración de sus productos.

## WEB ARIAS

La web de Arias: [www.arias.es](http://www.arias.es) se incluye la sección “Recetas”, en la que se pueden encontrar recetas equilibradas basadas en una dieta flexitariana.

En el portal también se pone a disposición la información nutricional de cada producto expresado por 100 gr y por ración, además de su tabla de alérgenos correspondiente.



# #PositiveFood



## POSITIVE FOOD

El Grupo impulsa la defensa de una visión positiva de la alimentación, orientándola a un consumo sano, responsable y sostenible, combinando placer y salud. Arias apuesta por una alimentación sana, natural y responsable sin renunciar al placer.

Todo ello está enmarcado en la iniciativa corporativa Positive Food, incluida en nuestro Plan Oxygen: Placer sano y responsable, con el deseo y la vocación de que esta apuesta se transforme en un compromiso duradero de una alimentación positiva.

Promover el Positive Food es un compromiso para compartir y desarrollar acciones concretas, como luchar contra el desperdicio alimentario y promover la agricultura sostenible y el bienestar animal, orientadas a la promoción de una dieta flexitariana, sana, sostenible y sabrosa que además impacte positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

Positive Food se apoya en tres palancas de acción:

📌 **Producto:** mejorar la calidad nutricional y el diseño de los productos.

📌 **Consumo responsable:** promover y apoyar a los consumidores para un consumo responsable.

📌 **Asociaciones:** actuar juntos. Compromiso con las operaciones solidarias como Banco de Alimentos.

Y orienta sus acciones a los consumidores a los colaboradores y a las marcas.

En 2023, Arias ha implementado algunas acciones orientadas a sus colaboradores:

- 📌 Creación de una red de embajadores en todos los centros de trabajo
- 📌 Organización de desayunos saludables
- 📌 Divulgación de información de los alimentos de temporada
- 📌 Concursos de recetas para deportistas y orientado a consumidores
- 📌 La divulgación en RRSS de Burgo de Arias y de los pilares Positive Food



## Una cadena de valor sostenible

El Grupo Savencia promueve las compras responsables y desarrolla junto con los proveedores de materias primas agrícolas y ganaderas un suministro más sostenible y creador de valor.

Uno de los cuatro principales focos de progreso del Plan Oxygen es una ganadería sostenible y unas compras responsables. Este pilar incluye los siguientes objetivos para 2025:

- **Desarrollar la Política de Buenas Prácticas Ganaderas** en todas las áreas de recogida de leche a nivel mundial e implementar el Diagnóstico de Producción Sostenible de Leche, con sus 10 palancas de mejora, en el 50% de los productores de leche.

- **Todos los proveedores se comprometen con la Responsabilidad Social Corporativa** a través de la firma de la Carta de Compras Responsables del Grupo Savencia, siendo evaluados en esta materia por una compañía externa.

### SALUD ANIMAL

En el marco del **Plan Oxygen**, Arias viene aplicando la **Política de Buenas Prácticas Ganaderas** en todas sus áreas de recogida de leche. Dicha política se basa en seis compromisos:

- Asegurar la trazabilidad de los animales.
- Proteger la salud del rebaño.
- Garantizar que los animales reciben una alimentación sana y equilibrada.
- Proteger la calidad de la leche con una higiene rigurosa.
- Asegurar el bienestar de los animales y la seguridad de las personas que trabajan en las ganaderías.
- Actuar para la protección del medio ambiente.

En 2023, el **100% de la leche de vaca recogida a los ganaderos con los que la Sociedad trabaja se ha auditado** con los criterios definidos en dicha Política, con lo que Arias ha alcanzado el objetivo marcado para la leche de vaca para 2025. Cada dos años, se renuevan las auditorías para valorar la evolución en cada uno de los compromisos y se incluyen los nuevos ganaderos que se van incorporando a las rutas de la Compañía. Además, Arias está adherida al **Acuerdo Lácteo para la Sostenibilidad del Sector**, impulsado por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**.

El Grupo selecciona a sus proveedores en función de criterios de calidad, seguridad, servicio, competitividad, su capacidad para proporcionar un soporte sostenible y equilibrio económico. Además, desarrolla colaboraciones a largo plazo con sus principales proveedores y enmarca sus relaciones en una dinámica de progreso compartido. Este hecho garantiza la durabilidad de las relaciones comerciales, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. La búsqueda de soluciones innovadoras, la consideración de los costos completos y el análisis de las necesidades orientan la política de compras y favorece que surjan

soluciones competitivas que permanezcan en el tiempo.

Arias manifiesta su política de compras responsables a través de la Carta de Compras Responsables del Grupo.

### CARTA DE COMPRAS RESPONSABLES

Savencia insta a sus proveedores a compartir sus **principios sobre Responsabilidad Corporativa** firmando la **Carta de Compras Responsables**. De esta manera, el proveedor certifica que comparte los valores del Grupo. La Compañía considera que el respeto de los derechos humanos, del derecho laboral y medioambiental, la seguridad alimentaria, la protección de los datos personales, la lucha contra la corrupción y el tráfico de influencias, son condiciones esenciales e ineludibles para las empresas y que, por otro lado, no sólo son totalmente compatibles con el desarrollo económico y la optimización de procesos, sino que además son la única forma de hacerlo sostenible en el tiempo.

En este marco, el Grupo se adhiere a compromisos como el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, en cuyos principios se apoya el **Código de Conducta** que deben cumplir todos los Compradores pertenecientes al grupo.

Para informar a sus proveedores de estos compromisos, y para precisar sus expectativas, en el marco de la relación cliente proveedor, Savencia solicita a sus proveedores contar con el **acuerdo firmado de Carta de Compras Responsables**, hecho que se valora dentro de los criterios de selección de los procesos de petición de ofertas.

En Arias, el volumen de compras correspondiente a proveedores que han suscrito la Carta ha aumentado hasta alcanzar el **82,3% en 2023**, 1 punto porcentual más que en 2022.

Por otro lado, Savencia, en su objetivo de trabajar con socios con políticas de Responsabilidad Social Corporativa claras y ambiciosas, exige a sus principales proveedores que sean **auditados** por el gabinete externo **Ecovadis**, que proporciona una evaluación de dichas políticas y unas guías de mejora.

De esta forma, en Arias, el volumen de compras correspondiente a proveedores auditados es del **65,1% en 2023**.

Los compradores y todos los mandos de la Compañía están formados en la política de compras responsables del Grupo. Además, Arias está adherida al **Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria**, impulsado por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**. También es miembro del programa **SEDEX**, que garantiza una serie de estándares de sostenibilidad ética, laboral y medioambiental en la cadena de valor.



# Nuestro equipo

El bienestar de las personas la salud y la seguridad laboral, la formación y el desarrollo profesional, la igualdad, la conciliación y la diversidad son los pilares de la gestión de personas en Arias.

Dentro de nuestro Programa de Responsabilidad Social Corporativa corporativo Oxygen se incluyen distintos objetivos donde se pone el foco en las personas que forman parte del Grupo Savencia, entre ellos podemos destacar:

🗨 **La mejora de la salud y la seguridad laboral con el objetivo “0 accidentes”** mediante las iniciativas desarrolladas en todas las filiales del Grupo, las propiamente desarrolladas por Arias y a través de las encuestas de percepción para mejorar la calidad de vida en el trabajo.

🗨 **El impulso de la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres**, así como la inclusión de políticas de diversidad. Dentro del apartado igualdad, se ha establecido a nivel Grupo el objetivo de alcanzar la paridad de hombres y mujeres entre el colectivo de managers para 2025.

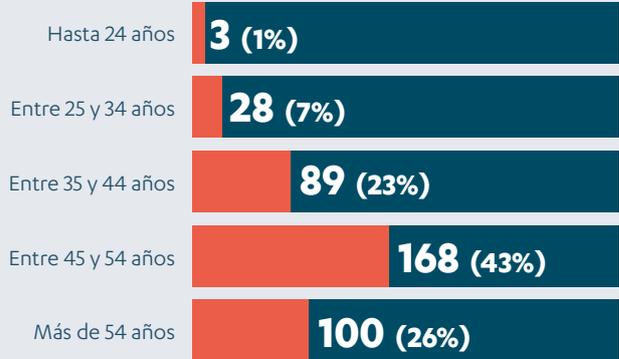
🗨 **El desarrollo de las competencias profesionales de nuestra plantilla**, así como doblar el número de aprendices para 2025.

## PERFIL DE LA PLANTILLA

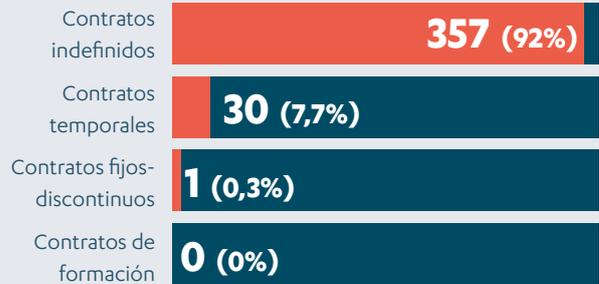
A 31 de diciembre de 2023, la plantilla de Arias ascendía a **388 empleados**, de los cuales el **48% eran mujeres** y el otro **52%, hombres**. La plantilla está distribuida en seis centros de trabajo: Albacete, Burgos, Madrid, Ronda, Valladolid y Vegalencia en el territorio nacional, más la delegación comercial en Portugal.

La Compañía apuesta por la **estabilidad laboral**, tal y como refleja la Distribución de modalidades de contrato de trabajo. Así, el **92% de los contratos de su plantilla es indefinida**. Respecto a su edad media, el 66% de la plantilla tiene una edad comprendida entre los 35 y los 54 años.

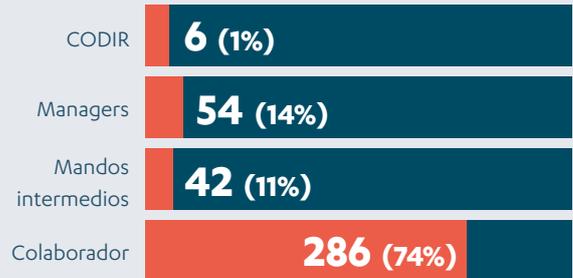
## Plantilla por edad



## Distribución de modalidades de contrato de trabajo



## Estructura de la plantilla por categoría profesional



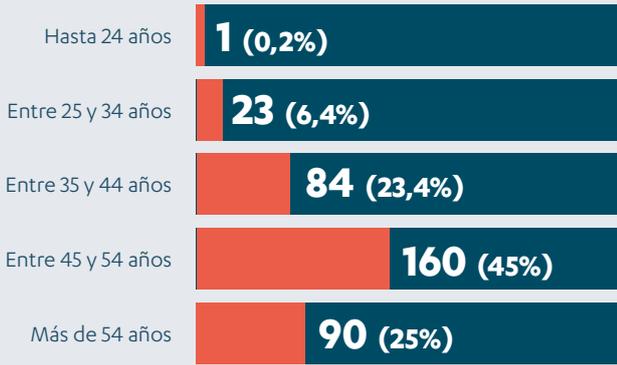
## Plantilla por género



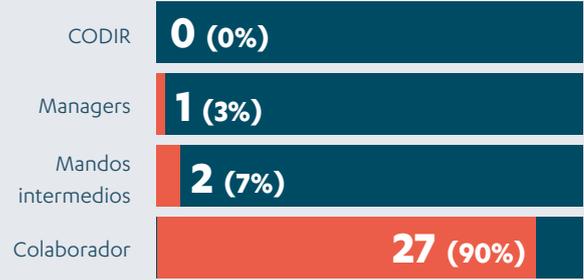
## Contratos indefinidos por sexo



### Contratos indefinidos por edad



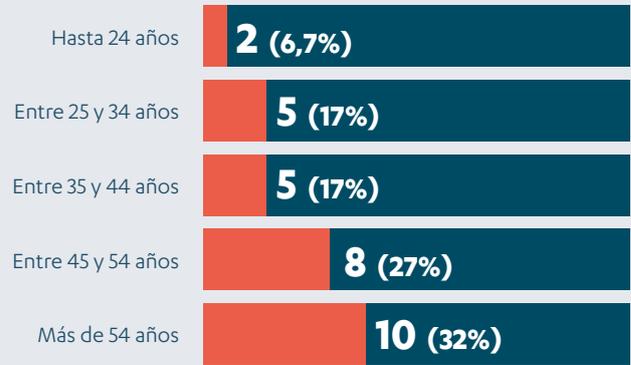
### Contratos indefinidos por categoría profesional



### Contratos temporales por sexo



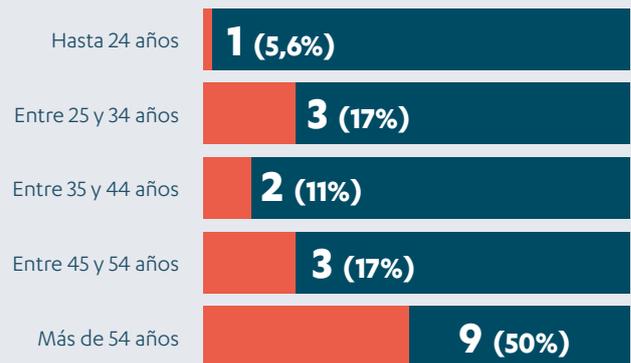
### Contratos temporales por edad



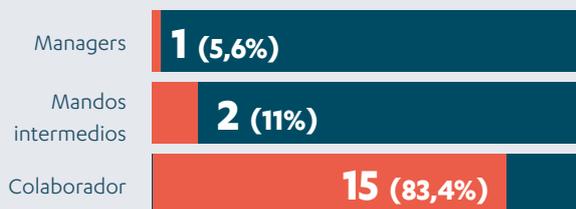
### Contratos a tiempo parcial por sexo



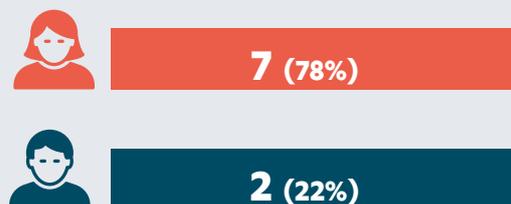
### Contratos a tiempo parcial por edad



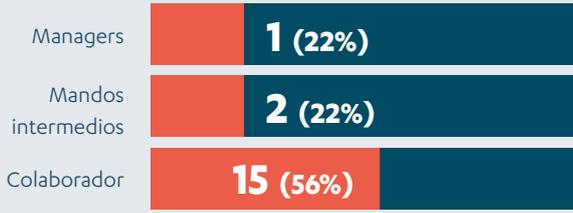
### Contratos a tiempo parcial por categoría profesional



### Número de despidos



### Número de despidos por clasificación profesional



### Número de despidos por edad



### Evolución remuneraciones medias por sexo



### Evolución remuneraciones medias por edad



**12,25%**  
Brecha salarial

### Evolución remuneraciones medias por categoría profesional



**TOP EMPLOYER 2023**

En 2023, Arias ha obtenido el certificado Top Employer España, certificación que tiene desde 2010, un sello de Top Employers Institute que avala a las mejores empresas para trabajar en nuestro país a través de la evaluación de sus buenas prácticas en recursos humanos. Además, participa, junto a otras filiales europeas del Grupo (Alemania, Bélgica, Francia, Polonia, Eslovaquia y República Checa) en la Certificación.

Top Employer Europa, revalidada anualmente desde 2013.



**GREAT PLACE TO WORK**

Arias y todas las filiales mundiales del Grupo Savencia realizan periódicamente la encuesta de Great Place To Work (GPTW) como herramienta de mejora continua y con el objetivo de mejorar las condiciones laborales que ofrecen a todas las personas que trabajan en ellas.



**UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE**

Arias mantiene un firme compromiso con la **seguridad y la salud** de todas las personas que trabajan diariamente en sus diferentes centros de trabajo.

Prueba de ello es que el **Sistema de Gestión Preventivo** de Arias ha recibido el **Certificado de Empresa Auditada en Prevención de Riesgos Laborales** de acuerdo a los requisitos legales establecidos por la legislación española y otorgado por **LABOR-PREX** tras superar las auditorías pertinentes y Arias sigue formando parte de la Red Asturiana de Empresas Saludables.

Arias ha participado en la **Encuesta sobre la Percepción de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, desarrollada bajo el estándar **DuPont**, e impulsada por el Grupo Savencia, de la cual ha derivado el plan de acción preciso para poder continuar con el camino iniciado en nuestra Cultura Preventiva .hacia la Interdependencia como destino final.

**PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

Arias cuenta con un **Servicio de Prevención Propio** que desarrolla las distintas políticas, normas y acciones encaminadas a la mejora de una cultura preventiva sólida. Además, este **Servicio de Prevención** asume directamente la gestión de las especiali-

dades preventivas de seguridad y ergonomía y psicología, a la vez que tiene concertado con un **Servicio de Prevención Ajeno (CUALTIS)**, las especialidades preventivas de higiene industrial y de vigilancia de la salud.

En paralelo, Arias participa en un grupo de trabajo desarrollado internacionalmente en la compañía para desarrollar políticas encaminadas a lograr el objetivo de cero accidentes.

A través de la **Planificación de la Actividad Preventiva**, el **Servicio de Prevención Propio** ha llevado a cabo numerosos programas y acciones preventivas. Como muestra señalar que en 2023 Mantequerías Arias ha finalizado la **Evaluación de Riesgos Psicosociales** de sus diferentes centros de trabajo y además ha desarrollado a la autoevaluación de los **10 Esenciales de Seguridad impulsada por el Grupo SAVENCIA** en todos sus centros de fabricación.

Otro de los servicios con los que cuentan las personas que trabajan en Arias es el de apoyo psicológico, que pueden utilizar también sus familiares directos. En este servicio de apoyo psicológico se tratan los casos que se presenten a través de consultas telemáticas con un gabinete de psicólogos que atienden la casuística específica del paciente en cuestión.

**Número de accidentes por sexo**

	Accidentes con baja	Accidentes sin baja	Tasa frecuencia	Tasa gravedad	Enfermedades profesionales
	2	1	6,79	0,67	1
	2	5	6,00	0,48	0

**Horas absentismo**

**71264,63**

**LOGROS EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL**

En el año 2023 se han alcanzado una serie de logros que ponen en valor el esfuerzo y el **compromiso** de todas las personas que formamos parte de Arias con la seguridad y salud laboral.

En el año 2023 se alcanzaron los siguientes logros en materia de seguridad y salud laboral:

- Finalización de los estudios de los riesgos psicosociales de sus centros de trabajo.
- Realización de la Autoevaluación de los 10 Esenciales de Seguridad impulsada por el Grupo SAVENCIA en todos los centros de fabricación.
- Inclusión del vídeo remitido por la Fábrica de Albacete en la fase final del Challenge de Seguridad impulsado por el Grupo SAVENCIA.
- Celebración de 2 Años Sin Accidentes Con Baja en la Fábrica de Albacete el 28 de Enero.
- Celebración de 1 Año Sin Accidentes Con Baja en la Fábrica de Valladolid el 26 de Mayo.
- Celebración de 9 Años Sin Accidentes Con Baja en las Oficinas de Madrid y en los equipos comerciales el 10 de Septiembre.
- Celebración de 1 Año Sin Accidentes Con Baja en la Fábrica de Ronda el 3 de Diciembre.
- Desarrollo de la Campaña de Comunicación y Concienciación sobre Incidentes del Grupo Funcional Mano-Dedo

Estos logros nos muestran que el **objetivo de “Cero Accidentes”** es posible, gracias a que el equipo de Arias sigue una línea de trabajo y compromiso con la **Seguridad y Salud laboral**.

**LOS 10 ESENCIALES DE SEGURIDAD SAVENCIA**

En 2023, se ha continuado con del **desarrollo y con el análisis de la implementación de los “10 Esenciales de la Seguridad”**, proyecto estratégico en materia de seguridad y salud cuyo objetivo es eliminar los riesgos y accidentes que, en 2023, se ha enfocado en el desarrollo de las autoevaluaciones del desempeño en los 10 Esenciales de Seguridad en todas y cada una de las fábricas de Mantequerías Arias.

Este proceso ha consistido en la realización de un **análisis interno sobre nuestro desempeño en cada uno de los 10 Esenciales**, a través de la cumplimentación de un **cuestionario de autoevaluación** de 50 preguntas sobre nuestro grado de cumplimiento respecto de los Esenciales. Adicionalmente a esto se han enfrentado también los eventos en seguridad registrados en el pasado año 2023 y ponderados de acuerdo a su gravedad, lo que ha dado lugar a un resultado de esta autoevaluación, identificando cuáles son aquellos Esenciales en lo que tenemos un mejor desempeño y cuáles son los Esenciales en los que tenemos un mayor potencial de mejora, estableciéndose además los preceptivos planes de acción de cara a poder afrontar la mejora en el desempeño de estos últimos Esenciales.

Además de este proceso de autoevaluación de los Esenciales, se ha continuado con la difusión de los Esenciales a través de los diferentes canales de comunicación existentes y en el seguimiento del cumplimiento de los mismos a través de las Visitas de Seguridad Comportamentales, entre otras herramientas de seguimiento.



### MEJORES COMUNICADOS DE RIESGOS 2022

- **Fábrica de Vegalencia:** Vanessa Ponte, por identificar un potencial riesgo de golpes por una inadecuada posición de un grifo para toma de muestras en una caldera.
- **Fábrica de Burgos:** Mirian Mate, por comunicar un potencial riesgo de atrapamiento ante la posición de un dispositivo de emergencia en un equipo de esta fábrica.
- **Fábrica de Valladolid:** Luís Fernando de la Fuente, por detectar un potencial riesgo de caída de objetos en el almacenamiento y manipulación en una cámara de maduración por el desplazamiento de unos palets de producto.
- **Fábrica de Albacete:** Ángel Martínez, por registrar un potencial riesgo de atrapamiento por identificar un fallo en el mando bimanual de un equipo de esta Fábrica.
- **Fábrica de Ronda:** Francisco Mendoza, por identificar un potencial riesgo de golpes y cortes por objetos en el retorno de las instalaciones de nuestro cliente de los box palets desmontados.

En 2023, Arias ha continuado premiando los mejores comunicados de riesgos realizados durante 2022, iniciativa a través de la cual se hace partícipes de la seguridad a todas las personas de la compañía identificando riesgos que evitan accidentes y lesiones.

### VISITAS DE SEGURIDAD COMPORTAMENTALES

En el marco de la cultura preventiva en la empresa, Arias y Savencia apuestan por el compromiso y la sensibilización de sus colaboradores a través de los comportamientos seguros. Para ello uno de los pilares es la realización de Visitas de Seguridad Comportamentales a toda la plantilla. A través de ellas se trabaja en el refuerzo y consolidación de los aspectos comportamentales positivos, así como en la detección y modificación de las acciones o condiciones peligrosas desde el punto de vista comportamental, observadas durante las visitas.

En el año 2023 se desarrollaron 406 Visitas de Seguridad Comportamentales en el ámbito global de Arias, siendo la distribución de las Visitas de Seguridad Comportamentales en cada centro de trabajo la siguiente:

- Fábrica de Vegalencia: 187 Visitas
- Fábrica de Burgos: 85 Visitas
- Fábrica de Valladolid: 58 Visitas
- Oficinas de Madrid: 16 Visitas
- Fábrica de Albacete: 24 Visitas
- Fábrica de Ronda: 36 visitas

### PLAN DE BIENESTAR

En el marco del Plan de Bienestar, Arias ha desarrollado durante 2023 diferentes acciones, entre las que podemos destacar las siguientes:

- Seguro Médico Privado ASISA
- Campaña de Vacunación frente a la gripe estacional

- Acción divulgativa sobre Prevención de Riesgos Cardiovasculares
- Acciones de comunicación sobre hábitos de vida saludables
- Participación en el e-Health Challenge 2023
- Lanzamiento del espacio Positive Food, espacio en el que se publican y fomentan los hábitos alimenticios saludables

### SEMANA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Un año más Arias participó en la **Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo que el Grupo Savencia celebra a nivel mundial**. Participando, además, todos los centros de trabajo de Arias en el **Challenge de Seguridad** impulsado también por el Grupo Savencia que precede a la celebración de la Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

En el año 2023 el Challenge de Seguridad consistió en la elaboración de videos cortos, de máximo un minuto de duración, en el que se pusieran de manifiesto buenas prácticas en aquel Esencial de Seguridad que la Organización eligiese. En el caso de Arias se escogió el Esencial de las Situaciones de Emergencia, por lo que todos los centros realizaron vídeos sobre buenas prácticas en este Esencial, de entre los cuales se eligió al ganador de cada centro, que fue el encargado de representar al centro en el Challenge global. Cabe destacar el éxito del video de la Fábrica de Albacete, que logró alcanzar la final y situarse entre los 10 mejores vídeos del Grupo Savencia.

Respecto a la celebración de la Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo del año 2023, se centró como indicamos anteriormente en el Esencial de las **Situaciones de Emergencia**, por lo que dentro del marco de este evento se desarrollaron las Formaciones de todo el Personal como miembros de los Equipos de Primera Intervención, así como también se desarrollaron las Formaciones del Personal designado como miembros de los Equipos de Segunda Intervención.

Adicionalmente a todo esto, en el marco de la Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo, también se desarrolló una acción divulgativa sobre la Prevención de Riesgos Cardiovasculares, que contó con el apoyo de la Fundación Española del Corazón y en la que se analizaron en profundidad los posibles factores de riesgo cardiovasculares y se dieron pautas para minimizar el efecto de los mismos.



## FORMACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Arias la **formación** y el **desarrollo sostenible profesional** y personal son aspectos fundamentales de cara a la **captación, retención y desarrollo del talento**. En el año 2023, la Compañía ha impartido **10.260 horas de formación** a sus empleados, con un total de 481 acciones formativas.

Arias lleva a cabo una gestión del talento a través del **Proceso de Gestión de Carreras** implementado por el Grupo Savencia, y cuya piedra angular en la **Entrevista Anual de Desarrollo (EAD)**. Mediante este proceso se establecen los planes de carrera y de desarrollo formativo individuales, como también los planes de desarrollo formativo colectivos.

La Compañía también dispone de un **aula formativa on-line** con cursos y sesiones acordes al **Plan de Formación anual** que se define a través de la detección de las necesidades formativas de toda la plantilla, así como una plataforma digital de formación del Grupo, con amplio **Catálogo de Formación (Delta Competences)**. También se ha continuado con la política de prácticas para colaborar con la formación e integración laboral de jóvenes estudiantes (16 personas en prácticas en Arias durante 2023).

### Horas de Formación por Categorías



### Nº acciones formativas

**481**

Arias ha trabajado su marca empleador a través de **LinkedIn**, y en la web a través de sus certificaciones. También, han participado en charlas, entrevistas y ponencias compartiendo sus **buenas prácticas de RRHH**, así como diversas acciones para fomentar los **estudios y profesiones STEAM en perfiles femeninos**.

Además, Arias ha lanzado **programas formativos globales en materia de Igualdad, de Conformidad y de GDPR** para todas las personas conectadas de la compañía. También, gestiona anualmente programas formativos globales en materia de seguridad y salud laboral, y en calidad e higiene alimentaria.

En 2023, se han organizado **charlas con ganaderos y productores sobre la gestión de las explotaciones agropecuarias**, su presente y futuro. Algunos de los equipos de Comercial, Ventas, Logística, Compras y RRHH han participado en sesiones organizadas por AECOC.

Se han mantenido algunos planes globales de la anterior encuesta (formación anual Talent+ y Manager Coach). A nivel global se han puesto en marcha planes de acción en los **Procesos de Selección y Promoción**. Además, se ha organizado un plan de formación para mandos intermedios de fábricas en management y gestión de equipos. En cada fábrica se han elaborado planes de acción adaptados a los resultados de la encuesta, y focalizados sobre la comunicación y la convivencia. Además, cada dirección ha establecido sus propios planes de acción focalizados sobre todo en **Comunicación, Gestión de Equipos, Reconocimiento y Convivialidad**. En todos los centros de Arias se han organizado eventos para celebrar el 175 aniversario de la empresa.

### UN ENTORNO DIVERSO E IGUALITARIO

En 2023, Arias ha continuado aplicando sus **medidas en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** de conformidad con lo establecido en nuestro **Plan de Igualdad**. La composición actual de la plantilla muestra un equilibrio global en la actualidad: del total de 388 personas que la componen, el **49% son mujeres** y el otro **51%, hombres**.

Este resultado es fruto del esfuerzo que viene llevando a cabo la Compañía desde hace más de una década con el objetivo de seguir siendo una empresa diversa e igualitaria. Ya en el año 2009 se constituyó nuestra primera comisión de igualdad y diversidad, y en 2010 se aprobó nuestro primer Plan de Igualdad.

En 2022, se actualizó y renovó el **Plan de Igualdad**, adaptándolo a los cambios normativos correspondientes.

La función de la **Comisión de Igualdad y Diversidad** es analizar anualmente tanto las acciones llevadas a cabo por la compañía en esta materia como los indicadores de gestión que permiten medir la evolución y eficacia de nuestras medidas. Su objetivo principal es acompañar el desarrollo de las políticas y acciones en materia de igualdad y diversidad que Arias lleva a cabo, y adaptarlas a las nuevas necesidades que aparezcan.

Del mismo modo, una de las funciones de la Comisión es garantizar que **no existe ningún tipo de discriminación** dentro de la plantilla o de las posibles personas candidatas.

En el Plan de Igualdad de Arias nos encontramos con la figura del **Agente del Acoso** en todos los centros de trabajo, así como de un dispositivo de alerta y denuncia para prevenir e informar, en su caso, de cualquier incidencia interna tanto en este ámbito como en otros de nuestra gestión.

Arias lleva años apostando por **políticas de igualdad y diversidad en su gestión y desarrollo de Recursos Humanos**. Por ello, como reconocimiento a esta labor, la Compañía cuenta desde 2011 con el **Distintivo DIE "Igualdad en la Empresa"** otorgado por el **Ministerio de Igualdad**, y que ha renovado para el **período 2021-2024**, aunque anualmente se continúan realizando las auditorías de seguimientos correspondientes.



Las acciones llevadas a cabo para la obtención del DIE son:

- Presentación de políticas y medidas llevadas a cabo por la Comisión de Igualdad y Diversidad de Arias.
- Justificación de actividades coordinadas con otras empresas y entidades en favor de la igualdad entre hombres y mujeres. Por ejemplo, participación en ponencias con Cruz Roja, Instituto de las Mujeres y Ministerio de Igualdad.
- Acciones de seguimiento y evaluación de la política de igualdad de Arias. Se lleva a cabo en las reuniones anuales de la Comisión de Igualdad y Diversidad así como mediante la realización por proveedores externos de auditorías e informes (Mercer por ejemplo).
- Acciones llevadas a cabo internamente como difusión y comunicación de las políticas de igualdad (Día de la Igualdad por ejemplo).

En el ámbito de la diversidad, Arias está adherida al **Charter de la Diversidad desde 2010** y ha renovado su compromiso en 2023. Además, Arias cuenta con un protocolo de integración laboral, en términos de seguridad y salud, para personas con discapacidad. También mantiene acuerdos con entidades para la integración socio laboral de colectivos en riesgo de exclusión social como la **beca FONCE CRUE**, de la Fundación ONCE junto a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.



## Empleados con discapacidad

9

En cuanto a la **accesibilidad para personas con movilidad reducida**, todas las instalaciones de Arias disponen de medidas arquitectónicas para facilitar el acceso a este colectivo, cumpliendo así con la normativa de seguridad.

Entre las diferentes medidas destacan:

- Existencia de rampa de acceso para personas con discapacidad en la Oficina Técnica de Vegalencia.
- Existencia de rebajes en las aceras para facilitar el desplazamiento de personas con discapacidad, en nuestros centros de trabajo.
- Existencia de rampa de acceso para personas con discapacidad en la Oficina de Madrid que permite el acceso al Hall del Edificio.
- Existencia de ascensor con acceso directo a la Oficina de Madrid desde el Hall del Edificio que permite el acceso para personas con discapacidad.
- Existencia de ascensor con acceso directo a la Oficina de Madrid desde el parking del Edificio que permite el acceso para personas con discapacidad.
- Existencia de baño de uso adaptado para personas con discapacidad en la Oficina de Madrid.
- Diseño de pasillos con dimensiones adecuadas para facilitar el desplazamiento de personas con discapacidad en la Oficina de Madrid.

## ARIAS CONCILIA

La **conciliación** se ha convertido en un elemento diferenciador para las compañías, siendo algo imprescindible tanto para la atracción como la **retención del talento**. Arias, desde sus inicios, siempre ha apostado por facilitar las medidas necesarias para la conciliación de la vida personal y laboral de toda su plantilla, resaltando su compromiso en los momentos más difíciles que recientemente hemos vivido.

El compromiso de la dirección de la Compañía por la conciliación dio un paso más cuando en 2019, siguiendo el **modelo efr** y una filosofía de mejora continua, Arias se certificó como **Empresa Familiarmente Responsable en la categoría inicial de C+ (empresa comprometida)**. Esta certificación se otorga por la Fundación Másfamilia y está avalada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.



Dentro del citado modelo, se creó el **Catálogo Arias Concilia**, un documento donde se puso a disposición de toda la plantilla un listado con todas las medidas en favor de la conciliación existentes en la empresa, así como de los objetivos perseguidos por parte de la dirección de la empresa.



Dentro del proceso de mejora continua, cada ciclo de renovación se realiza una revisión por parte de la dirección del modelo y se analizan los cambios en la organización y las mejoras a acometer. De igual manera, de manera anual se realiza una **auditoría externa por parte de AENOR** donde se avala el compromiso y acciones de la compañía dentro del modelo efr.

De manera reciente, la organización superó con éxito la auditoría externa, que valoró como puntos fuertes, entre otros aspectos, la cultura de la empresa, favorable a la conciliación, el **Catálogo «Arias Concilia»**, entregado a toda la plantilla, y la figura de los **«embajadores efr»**, accesibles en todas las plantas.

En 2023, Mantequerías Arias ratificó su compromiso con la conciliación a través de la firma con la Fundación Másfamilia del **Chárter del Teletrabajo** a Mantequerías Arias. Se trata de un compromiso que firma la Compañía con carácter voluntario, para fomentar su compromiso hacia el teletrabajo y con ello promover:

- Cultura de flexibilidad y orientación al logro
- Respeto al medio ambiente, y en particular para reducir los efectos del cambio climático
- Respeto a la diversidad y la inclusión
- Mejora de la movilidad en las ciudades
- Una mayor competitividad y productividad laboral
- Apoyo a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Este reconocimiento acredita que la organización cumple los objetivos establecidos en el carácter, en cuanto a personal que puede teletrabajar y el % de jornada que lo realiza.

Dentro del último ciclo de renovación de la **certificación efr** se han introducido algunos cambios y mejoras respecto al inicial, pudiendo destacarse:

- Actualización de procesos y procedimientos.
- Fomento de la figura de los “embajadores efr” para reforzar la comunicación en las plantas en materia de conciliación.
- Actualización del catálogo de medidas efr. Contamos con 62 medidas efr, divididas en 5 grupos (calidad en el empleo, flexibilidad, apoyo a la familia, desarrollo profesional y personal e igualdad de oportunidades). Algunas de las novedades

han sido la posibilidad del uso de las plazas de parking en las oficinas de Madrid; el seguro médico con tarifa negociada; la política y el material de teletrabajo; la asistencia psicológica gratuita; el permiso no retribuido entre 1 día y 4 meses para atender circunstancias personales graves, o el regalo por nacimiento; la aplicación flexible del permiso retribuido por hospitalización.

- Refuerzo la comunicación del modelo efr.
- Habilidad para toda la plantilla un canal de comunicación interno específico [ariasconcilia@mantequeriasarias.com](mailto:ariasconcilia@mantequeriasarias.com).

En 2023 se han trabajado distintos objetivos como son la evolución del teletrabajo, mejorar el grado de conocimiento de las medidas efr, la formación a la plantilla en materia de conciliación, actualización del catálogo de medidas, la mejora de los resultados de las encuestas de satisfacción interna y la puesta en marcha de un proceso de extensión de la cultura efr en la cadena de valor para sus proveedores.

#### CATÁLOGO ARIAS CONCILIA

- Protocolos de teletrabajo en todos los centros de trabajo
- Medidas de flexibilidad temporal para toda la plantilla
- Entrega de PC portátil a colectivos específicos
- Sistema de teléfono fijo incorporado al PC portátil
- Sistemas de videoconferencia
- Permiso no retribuido con reserva del puesto de trabajo
- Bolsa flexible de horas para facilitar la atención de necesidades personales o familiares en términos de conciliación.



Además de esto, en 2023 se ha obtenido los siguientes logros relacionados con esta materia:

- Informe favorable del análisis de eficacia de las medidas.
- Realización de la auditoría anual del Distintivo de Igualdad en la Empresa.
- Obtención de las certificaciones Top Employer España y Europa

Durante el próximo ciclo se trabajarán distintos objetivos como son la consolidación y aumento del teletrabajo; el incremento del grado del conocimiento de las medidas; la formación a la plantilla en materia de conciliación; la actualización de las medidas de conciliación incluidas en nuestro **Catálogo Arias Concilia**; la mejora en el resultado de las encuestas externas; el aumento del personal que utilice la medida de la retribución flexible; la puesta en marcha del proce-

so de extensión de la cadena de valor.

Arias cuenta con un **Protocolo de Desconexión Digital** aplicable a toda su plantilla accesible a toda la plantilla a través del portal del empleado.

Entre otras medidas destacan la enumeración de buenas prácticas para garantizar este derecho al personal como la ordenación del tiempo de trabajo, utilización del correo electrónico, etc...

En cuanto a la organización del tiempo de trabajo, todos los centros disponen de medidas de flexibilidad de entrada y salida, así como de posibilidad de modificación de horaria temporal.

De manera anual, desde la Dirección de Recursos Humanos, se establecen los calendarios anuales con todos los centros de trabajo.

Los turnos de trabajo se generan de conformidad con la producción encada uno de los Centros, informando al personal con la mayor antelación posible.

Como criterio general, se evita la realización de horas extra, no obstante, en el supuesto de realizarse, las mismas se compensan según lo establecido en los Convenios colectivos de aplicación.

## DIÁLOGO SOCIAL

Arias aplica en la actualidad **dos convenios colectivos**. Cinco de sus centros de trabajo están regidos por el **Convenio Colectivo Sectorial de Industrias Lácteas (57% de la plantilla)**, mientras que en su centro de Asturias (Vegalencia) es de aplicación un **convenio propio para el centro (43% de la plantilla)**. Además de estos dos convenios de aplicación, Arias cuenta con un **Plan de Igualdad** que recoge medidas adicionales con el objetivo de favorecer las condiciones laborales de su personal.

Dentro del diálogo social, la representación legal de las personas trabajadoras es un órgano clave para la interlocución con la dirección de la compañía en línea con la cultura y valores de la empresa.

En todos nuestros centros de trabajo productivos contamos con la figura de la representación legal de las personas trabajadoras, con quien, de manera anual se llevan a cabo los distintos acuerdos aplicables según las necesidades de cada centro de trabajo. Del mismo modo, siendo la seguridad y salud de los colaboradores una prioridad, además de contar con los **Comités de Seguridad y Salud** de conformidad con la legislación aplicable, en los centros donde no existe esta figura, se desarrollan reuniones periódicas con la representación legal de las personas trabajadoras para mantener una interlocución directa en materia de seguridad, salud y bienestar con todos los centros de trabajo y promoviendo la participación y el diálogo social





## Responsabilidad ambiental

La preservación del medio ambiente ocupa un lugar central en la estrategia de Savencia, la empresa matriz de Arias. El **Plan Oxygen** de Savencia establece objetivos específicos en este ámbito, que incluyen:

- Lograr una reducción del 20% en las emisiones de gases de efecto invernadero de la producción para el año 2025 (en comparación con 2015 por tonelada fabricada).
- Aumentar significativamente el empleo de energías renovables.
- Disminuir en un 10% la extracción de agua de fuentes naturales para el año 2025 (por tonelada producida en comparación con 2015).
- Reforzar la selección y valorización de los residuos industriales, contribuyendo así a soluciones circulares en su gestión.

SAVENCIA Fromage & Dairy está comprometida con la iniciativa **Science Based Target (SBTi)** con el fin de alinear sus objetivos de reducción de Gases de Efecto Invernadero con los del Acuerdos de París.

Así, en 2023, SAVENCIA Fromage & Dairy inició una nueva etapa en su trayectoria de descarbonización con la validación por parte de la iniciativa SBTi de sus objetivos de reducción comprometiéndose a reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 27,5 % para 2030 (en comparación con 2019\*).

SAVENCIA Fromage & Dairy también se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, energía upstream, transporte y distribución upstream y tratamiento al final de su vida útil de los productos vendidos en un 22,5 % en comparación con los productos fabricados para 2030 en comparación con 2019.

### CUIDANDO LOS RECURSOS NATURALES

Arias está firmemente comprometido en reducir su impacto ambiental como parte de su contribución a la lucha contra los efectos del cambio climático, uno de los desafíos más apremiantes para la humanidad. En este contexto, la compañía está implementando diversas medidas destinadas a mejorar su eficiencia energética, aumentar la incorporación de energías renovables y reducir la dependencia de combustibles fósiles.

Para reducir el impacto ambiental que general nuestra actividad ARIAS y el Grupo SAVENCIA implementa continuamente des-

de hace muchos años medidas para: **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, reducir el consumo de agua, energía y materiales, reducir la producción de residuos e incrementar la valorización de residuos, mejora de procesos para reducir la carga de entrada a nuestras depuradoras.**

Aunque Arias no dispone de sistemas de gestión ambiental formal, y, por tanto, tampoco certificados de gestión ambiental específicos, dispone de procedimientos no escritos para obtener información y diseñar cuadros para su gestión.

En el Plan Oxygen se definen indicadores medio ambientales que establecen objetivos de obligado cumplimiento y seguimiento por parte de Arias, en relación a reducción de consumos, emisiones, etc...

Arias reporta periódicamente la información solicitada por el Grupo en cuanto a estos indicadores.

Arias, además, dispone de un procedimiento de gestión de residuos integrado en el **Sistema de Gestión de Calidad**.

Arias dispone de **una persona dedicada al 100% a la gestión de medioambiente** y prevención de riesgos medioambientales.

Se hace un control y seguimiento periódico de los principales aspectos ambientales: Generación y gestión de residuos, consumos de energía y agua, emisiones de gases de efecto invernadero, vertidos, etc.

Todos los resultados se comparten y se analizan en las reuniones mensuales de **OPERACIONES-CODIR. (el COMOP)**.

Se han llevado a cabo diferentes medidas para la **prevención de riesgos ambientales** en las distintas plantas de la compañía como proyectos de ahorro energético, renovación de sistemas de protección contra incendios, refrigeración, etc...

El Grupo dispone de una póliza de seguro que cubre a Arias que se renueva anualmente y que cubre, entre otros puntos, daños medioambientales. Además, Arias cuenta con una póliza de responsabilidad civil que cubre frente a terceros.

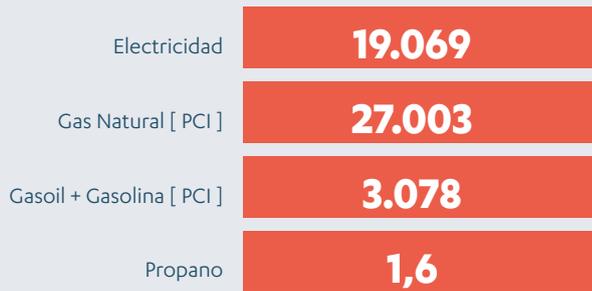
En 2023, Arias no ha registrado ninguna provisión por riesgos ambientales ya que no ha habido ninguna situación que implique su registro. Financieramente, se analizan mensualmente todos los posibles riesgos que impliquen una provisión.

\*El alcance de la meta incluye las emisiones y absorciones relacionadas con la tierra procedentes de materias primas para bioenergía.

En este sentido, en 2023 **Arias ha logrado reducir el consumo energético total un 3,26%** respecto al año anterior. En este periodo, el consumo de electricidad ha descendido un 4,13%, y se ha logrado reducir un 2,69% el consumo de combustibles fósiles (gasoil + gasolina + gas natural + propano).

A lo largo de los últimos años, Arias ha implementado diversas medidas destinadas al **ahorro energético**. Entre estas iniciativas se encuentran la recuperación de calor de proceso, mejora de la eficiencia de refrigeración de procesos, la transición a iluminación LED, la incorporación de puertas rápidas en las cámaras de maduración para minimizar las pérdidas de frío, la optimización del aislamiento de las tuberías, la sustitución de los equipos de tratamiento de aire en las salas de envasado por sistemas free-cooling, la instalación de variadores para los compresores, la mejora en el control de la climatización, la agrupación de producciones, la implementación de mediciones continuas de los consumos y el uso de alarmas para la identificación inmediata de desviaciones y excesos de consumo.

### Consumo energético 2023 (Mwh)



### GESTIÓN DEL AGUA

La **reducción del consumo de agua** figura como una de las principales prioridades ambientales contempladas en el Plan Oxygen. El objetivo es mejorar y optimizar el uso del recurso hídrico reduciendo el 10% en la captación de agua del medio natural por tonelada fabricada para el año 2025, comparado con los niveles de 2015.

La entidad ha implementado una serie de medidas para supervisar y controlar el consumo de agua:

- Mejora en la monitorización de los consumos, segmentando las áreas de consumo y realizando un seguimiento detallado. Los resultados están disponibles para la consulta de los operadores.
- Reciclaje de una porción del agua contenida en la leche o suero, obtenida mediante ósmosis inversa, que se vuelve a procesar y se utiliza para tareas de limpieza.
- Optimización de los procesos de limpieza para reducir el consumo de agua en todas sus etapas: prelavado, lavado y enjuague. Esto incluye la recuperación y reutilización del agua en procesos de limpieza y recuperación de agua de refrigeración de equipos, refrigeración de equipos en circuito cerrado, la ins-

### Consumo de materias primas 2023\*



\*Se refiere tanto a consumibles de oficina: papel, tóner, pilas... como a los materiales empleados en procesos de reparación de vehículos.

talación de pistolas en las mangueras, ajuste de la frecuencia de las limpiezas, tiempos de aclarado y la reducción de las pérdidas por purgas. Se realiza una supervisión específica del consumo de agua en los procesos de limpieza automática (CIP).

🗨 Lanzamiento de campañas de formación y concienciación a través de iniciativas de mejora continua dirigidas al personal, junto con la creación de equipos de trabajo dedicados a profundizar en medidas que optimicen el consumo de agua.

**Gracias a la aplicación de estas medidas, el consumo de agua en 2023 en Arias ha descendido un 3,32%** respecto al año anterior.

Además de la estrategia de la compañía para reducir el consumo de agua, se han aplicado medidas específicas de control en los procesos de producción para minimizar las pérdidas de materia en el agua resultante de dichos procesos. La empresa mantiene estándares rigurosos sobre los niveles de DQO (parámetro que mide la materia orgánica) previos a la depuración, asegurando

bajos niveles que disminuyen la pérdida de materia y optimizan la eficiencia energética en el funcionamiento de la planta de tratamiento de aguas residuales.

Todos nuestros centros cuentan con **plantas depuradoras que tratan el 100% de las aguas residuales** antes de ser vertidas al medio ambiente. En cada centro de Arias, se llevan a cabo controles exhaustivos de los procesos de depuración para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales. Un ejemplo destacado es la planta de Vegalencia, cuyas aguas residuales se vierten en un río salmonero que exige estándares de calidad del agua de vertido significativamente más altos que otros ríos. Hasta la fecha, la empresa solo ha registrado una incidencia leve en 2023, destacando su óptimo desempeño en este ámbito.

La totalidad de los lodos generados durante el proceso de depuración del agua se aprovechan para la producción de biogás o compostaje.

Adicionalmente, la empresa recupera agua de diversos procesos, como el de ósmosis inversa, para su reutilización en pre-aclarados o tareas de limpieza.

### Consumo agua 2023(m³)

**463.272**

### ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La mejora en la **eficiencia energética**, combinada con la adopción de un suministro de **energía eléctrica 100% renovable**, permite a Arias gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2, provenientes del consumo energético.

En todos los centros se ha llevado a cabo un cambio de los equipos de impresión. En la realización del tender para la selección de los equipos y del proveedor se ha valorado de manera importante el impacto medioambiental. De esta manera, se han instalado equipos Konica, los cuales tienen un consumo eléctrico un 70% inferior a los anteriores, y utilizan un tóner polimerizado no contaminante, ya que se trata de la Primera empresa del mundo en obtener el certificado Blue Angel en el ámbito de la copia.

En la fábrica de Vegalencia se sustituyeron dos antiguas carretillas de gas por modelos eléctricos más eficientes, limpios y seguros.

En cuanto al transporte, la empresa participa activamente en el **programa Lean & Green**, una plataforma colaborativa que promueve un transporte eficiente y sostenible.

En 2023 Mantequerías ARIAS obtuvo la **Primera Estrella LEAN & GREEN**, con esta estrella **AECOC** reconoce a Mantequerías Arias la reducción de gases de efecto invernadero de sus procesos logísticos en al menos un 20% desde 2019.



La reducción de emisiones y los planes de acción implementados para ello han sido auditados por **EQA**.

La adhesión de Arias al **proyecto Lean&Green** forma parte de los **Planes de Descarbonización** de la empresa, alineados con su **política Responsabilidad Social Corporativa OXYGEN** para reducir la huella ambiental del grupo.

### LA APUESTA DE ARIAS POR EL TRANSPORTE SOSTENIBLE

En su lucha y compromiso con el medio ambiente, Mantequerías Arias ha dado importantes pasos para transportar sus productos de forma sostenible, incrementando los envíos desde la fábrica de Vegalencia (Asturias) al almacén central en Getafe (Madrid) con **camiones de GNL**.

Por su parte, la colaboración con el operador **Salvesen Logística**, certificado bajo normas de calidad, medio ambiente y seguridad alimentaria (**UNE EN ISO 9001:2015, UNE EN ISO 14001:2015 y FSSC 22000**), refuerza el compromiso de Arias con altos estándares. La totalidad de la electricidad utilizada en sus instalaciones proviene de fuentes renovables.

Además, Mantequerías Arias colabora con el operador Salvesen Logística, en la elaboración de un plan de servicio (frecuencia y días de entrega) sostenible que se adapte a las necesidades de los clientes.

Arias busca sinergias con otras filiales dentro de su Grupo y con fabricantes externos para optimizar el transporte de productos mediante la consolidación de envíos.

### Emisiones de gases de efecto invernadero 2023 (Tn CO<sub>2</sub>e)

Emisiones directas (alcance 1)	<b>8.188</b>
Emisiones indirectas por el consumo o compra de energía (alcance 2)	<b>0</b>
Otras emisiones indirectas (alcance 3)	<b>No calculadas</b>

\*Calculado según el estándar GHG Protocol

## ECODISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Arias se compromete firmemente con los principios de la **economía circular**, centrándose en la **reducción, reutilización y reciclaje**. La empresa respalda este enfoque mediante la **valorización de los desechos industriales**, la **reducción de materiales de envase y embalaje**, y la **exploración de soluciones circulares** para una gestión más sostenible.

Dentro de esta apuesta, **ha valorizado el 95% de sus residuos durante 2023**, frente al 80% en el 2015. La Compañía sigue innovando en su trabajo diario para darle a los residuos industriales una segunda vida, ya sean reutilizados, reciclados, como compostaje o como combustible.

Savencia y Arias vienen colaborando en España para supervisar sus productos, envases y embalajes, implementando acciones de **eco-concepción** y **ecodiseño** con el objetivo de reducir su impacto ambiental. En consonancia con estos esfuerzos, se ha creado la **Carta de Concepción Responsable**, que establece las pautas que deben seguir las filiales para desarrollar productos y embalajes. Este enfoque se alinea con uno de los objetivos del programa Oxygen, enmarcado en el eje 'Un placer sano y responsable'.

Esta guía trabaja las siguientes palancas:

**Elaboración responsable de los productos**





**Clean label**



**Optimización de los procesos**



**Calidad nutricional**



**Packaging ecológico**



**Comunicación responsable**



Entre las acciones que contempla destacan:

- 🎯 El rediseño del embalaje, poniendo el foco en la reducción de su peso y la maximización del uso de materiales reciclados para los embalajes. En Arias, el 75% del cartón de sus embalajes es de origen reciclado.
- 🎯 El objetivo para 2025 es que el 100% de sus embalajes sean reciclables o biodegradables. En 2023, el 92% de sus embalajes ya han sido reciclables o biodegradables. En este sentido, el cartón de los envases de toda la gama Burgo de Arias está certificado como compostable y biodegradable. Concretamente, el Burgo de Arias Bio se empaqueta con cartón FSC, certificación que garantiza la gestión sostenible de los bosques.
- 🎯 Limitar tanto el número de ingredientes como el grado de transformación.
- 🎯 Perfeccionar los procesos de producción en relación al consumo energético y a la pérdida de materia.
- 🎯 Optimizar los procesos de fabricación y distribución del producto para no producir desperdicio alimentario. En este sentido, la Compañía lo ha reducido en un 55% desde 2017.
- 🎯 Asegurar en los productos el aporte nutricional presente de forma natural en la leche.

En este sentido, en 2023 Arias ha trabajado en dos acciones que se aplicarán en 2024:

- 🎯 Eliminación del PVC de todos sus envases: El blíster de miniporciones de mantequilla era el único envase compuesto de PVC, y se han llevado a cabo las pruebas para sustituirlo por PET transparente, un plástico 100% reciclable, que no emite sustancias tóxicas al medioambiente.
- 🎯 Reducción del plástico de los envases de mantequilla: Se están llevando a cabo pruebas para reducir la cantidad de plástico de las tarrinas de mantequilla de 235g en más de un 10%, y más de un 20% la de las tapas.

Los esfuerzos de la Compañía para el **reciclaje de sus envases** han sido oficialmente reconocidos con un certificado otorgado por **Ecoembes**, una organización medioambiental sin ánimo de lucro. Este reconocimiento respalda la contribución de la Compañía a la protección del medio ambiente.

De cara a los próximos años, la Sociedad está enfocada en alcanzar la meta de **Residuo Cero**. Actualmente, más del 95% de los residuos generados en los centros principales se destinan a plantas de revalorización como su destino final, reflejando así su compromiso con prácticas sostenibles y la gestión responsable de los residuos.

Arias ha implementado medidas adicionales en gestión sostenible, destacando la optimización de los procesos en su cadena de suministro. El objetivo es aumentar la fiabilidad de las previsiones, evitando pronósticos que excedan las estimaciones y puedan resultar en la desclasificación de parte de la producción.



Además, la Sociedad lleva a cabo **programas de formación laboral en el ámbito del reciclaje**, con el propósito de promover la correcta separación de residuos tanto a nivel profesional como personal. Estas iniciativas buscan fomentar prácticas responsables en todos los aspectos de la gestión de residuos.

### Residuos generados 2023

**1.851 Tn**  
**(un 18,9% menos que el año anterior)**

### PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Dentro de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y el impulso de prácticas sostenibles en los sectores agrícolas y ganaderos, Arias asume la **responsabilidad de preservar la biodiversidad y promover su desarrollo**. Hasta la fecha, no se han registrado impactos ambientales en las operaciones industriales de la empresa, y ninguno de sus centros productivos se encuentra ubicado en áreas naturales protegidas.

En lo que respecta a la **conservación de la biodiversidad en los alrededores de los centros productivos**, la compañía establece objetivos medioambientales y planes de mejora correspondientes para **disminuir la huella ambiental**. Este proceso se caracteriza por ser continuo, validando los resultados de la implementación de los planes, mientras que simultáneamente se evalúa constantemente las emisiones, y el consumo de agua, energía y recursos. Este enfoque permite identificar áreas adicionales para optimizar y perfeccionar.

Los principales pilares de acción de Arias, si bien no los únicos, incluyen la **reducción del consumo de agua y energía**, la **disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero**, la **reducción del uso de combustibles fósiles**, y la **minimización y valorización de residuos**.

#### PALETS SOSTENIBLES

Arias se apoya en un sistema de **pooling de palets** que le ayuda a cuidar el medio ambiente:

- Toda la madera procede de bosques sostenibles y está certificada 100% por FSC y PEFC.
- Los pallets duran hasta 10 veces más que los blancos por su mayor calidad y se reciclan todos al final de su vida útil.
- Los pallets se reparan, reutilizan y comparten constantemente, reduciendo las emisiones y ahorrando en recursos naturales.
- Uso de una red eficiente de distribución y seguimiento de los palets para minimizar las emisiones y la pérdida de los mismos.

**CHEP es el proveedor de pooling de palets de la Compañía.** Mediante este sistema de trabajo, en 2023 se ha generado un **ahorro en madera de 106.436 dm<sup>3</sup>**, equivalente a 103 árboles salvados; una reducción en las emisiones de 124.384 kg, equivalente a 3 vueltas al mundo en camión, y una disminución en los residuos generados de 9.913 kg, equivalente a más de 2 camiones de residuos.





## Vocación social

Arias es una empresa con una marcada **vocación social** a través de diferentes iniciativas que promueven la **integración laboral de jóvenes y personas en riesgo de exclusión social**. El apoyo a través de **acciones de colaboración y voluntariado corporativo en diferentes proyectos con ONG y entidades sin ánimo de lucro** es fundamental para generar un **impacto positivo en la comunidad**.

La compañía colabora con universidades y otros centros de formación a través de convenios de prácticas para ayudar a los jóvenes a adquirir experiencia laboral y complementar sus conocimientos de forma práctica. Estas iniciativas no solo benefician a los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo de talento y a la creación de oportunidades en el ámbito laboral.

### INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD LOCAL

**En 2023, la Compañía ha gestionado las prácticas de 16 personas a través de convenios.** En su compromiso por la integración laboral de las personas en prácticas, Arias colabora con el **Plan de Formación Dual** del Centro de Formación Profesional Pérez de Guzmán (Ronda) y el I.E.S. Escultor Juan de Villanueva (Oviedo) entre otras colaboraciones.

Hemos colaborado con la **beca FONCE CRUE** que es una beca de la **Fundación ONCE** en colaboración con la **Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas**. El programa ofrece la oportunidad al estudiantado universitario con discapacidad de realizar prácticas académicas externas remuneradas. El programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Además, la Compañía participa con la **Fundación Prodis** en la integración laboral de personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión. La Fundación Prodis ha facilitado a personas con discapacidad intelectual programas formativos a través de charlas y clases impartidas por colaboradores y organizando visitas a las oficinas centrales (mecenazgo de competencias).

Arias ha colaborado junto a otras empresas lácteas españolas en el desarrollo del contenido de un **nuevo curso de Formación Profesional en Tecnología y Gestión Quesera**. La iniciativa ha sido impulsada por el IES Juan de Villanueva de Pola de Siero y se encuentra en fase de aprobación por parte del Ministerio de Educación.

**Arias ha participado en la formación de los alumnos de la Fundación Prodis**, apoyando el Programa Promotor y brindando la oportunidad de la inclusión laboral.

También, la Compañía ha colaborado en el **evento solidario Mercadillo de Navidad Prodis** a través de la donación de productos y comprado calendarios solidarios para todos los centros de Arias. Además, se han adquirido obsequios elaborados por personas con discapacidad del centro especial de empleo de la Fundación Prodis para los participantes del concurso de dibujo navideño dirigido a hijos y familiares de empleados.

Por otra parte, la Compañía contrata los servicios de jardinería de la **Fundación CISA** para la fábrica de Burgos y en Madrid y Ronda los servicios de limpieza por Samsic Social. Dichos trabajos son llevados a cabo por personas con discapacidad.

Además, Arias también contribuye a **promover los valores positivos y saludables a través de eventos deportivos solidarios**, ya sea mediante la participación de sus empleados y/o el patrocinio de los mismos.



### EVENTOS SOLIDARIOS

La Compañía ha adquirido un compromiso con diversas organizaciones y causas solidarias como, por ejemplo, la **participación de 66 empleados en el evento deportivo E-Health Challenge**, un evento deportivo interempresarial de ámbito nacional, a través del cual los equipos ganadores de Arias han donado dinero a las siguientes organizaciones solidarias: la **Asociación Asperger Asturias**; la **Asociación Nacional de Ictiosis**; **AFAMER de Villarcayo**, Asociación

cuyo fin social es mejorar la calidad de vida de las personas en situación de dependencia por la enfermedad de Alzheimer u otros problemas neurológicos derivados de la edad; y **Valkiria Pisuergra**, una asociación de mujeres que padecen o han padecido cáncer de mama de Valladolid.

Además, Arias ha patrocinado la **carrera solidaria de la Fundación Síndrome de Down Madrid**, en la que han participado trabajadores, familiares y amigos de Arias; y la **Carrera de Ictiosis**, impulsada por la Asociación Española de Ictiosis, a través de la donación de dinero y la promoción de inscripciones gratuitas para los empleados.

Durante el año 2023, la Compañía realizó **donaciones económicas a dichas asociaciones por un importe de 7.000 Eur**. En el marco del apoyo a causas sanitarias, la Sociedad viene colaborando en la **recogida de tapones de plástico impulsada por Fundación Seur** para cubrir el tratamiento de niños con enfermedades raras.

Arias ha realizado varias donaciones económicas y de productos, fruto de su compromiso solidario. Los diferentes centros de trabajo de la Compañía han **donado un total de 35.952 kg de productos propios** a varias entidades.

Como parte de los objetivos del Plan Oxygen, las personas que trabajan en Arias tienen la posibilidad de participar en **acciones de voluntariado con el Banco de Alimentos de Madrid** que se organizan anualmente. La actividad consiste en la realización de tareas de almacén, ayudando en la clasificación de alimentos procedentes de las donaciones de productos que el Banco recibe.

Además de las donaciones de productos que Arias realiza de manera periódica al Banco de Alimentos, anualmente colabora también con la campaña de recogida de alimentos durante el **Día Internacional de la Nutrición que organiza FESNAD (Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética)** en colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid.

## COLABORACIÓN EN LAS FÁBRICAS DE ARIAS

En la fábrica de Vegalencia, Arias ha organizado durante 2023 junto con Cruz Roja una **campana de donación de sangre** entre sus empleados.

Además, la fábrica de Arias ha colaborado en el **Proyecto de Cruz Roja “Un día en el oficio de ...”** con el objetivo de impulsar la integración laboral de personas desfavorecidas, a través de visitas a la fábrica y charlas. En esta línea, la fábrica de Vegalencia ha colaborado con el centro educativo IES Juan de Villanueva para la formación práctica de sus alumnos a través de una donación de leche para su planta piloto de prácticas; y ha colaborado con la Asociación APACI (Asociación de Padres y amigos de Cardiopatías Congénitas) en la organización de su encuentro anual a través de una donación de productos.

Además, la fábrica de Arias ha recibido a 6 alumnas del colegio Peñamayor de Siero, en el marco del **proyecto MASS-TEAM que fomenta el desarrollo profesional de niñas y mujeres en competencias STEAM** (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics).

La fábrica de Valladolid de Arias colabora anualmente con la **Asociación Caritativa Hermanitas de los Pobres** a través de una donación de productos.

En línea con el eje Placer Sano y Responsable del programa OXYGEN se ha actualizado la imagen de los envases de Burgo de Arias poniendo en valor el beneficio nutricional de cada producto de cara al consumidor (producto natural, sin aditivos, con alto valor proteico y bajo aporte de grasa).

Otros ejemplos del valor nutricional de Burgo de Arias es el uso del logo de la Fundación Española del Corazón que se hace en la referencia 0% o el que se hace de Adilac (Asociación de intolerantes a la lactosa) en la referencia Sin Lactosa. Asimismo, se ha incluido en los envases de toda la gama Burgo de Arias textos en Braille, iniciativa que ha sido muy bien acogida por la propia ONCE quienes se han puesto en contacto con Arias por esta acción.





**ARIAS**  
1848



**SAVENCIA**  
FROMAGE & DAIRY